

花王株式会社

ヘルス&ビューティケア事業部門 スキンケア事業部

香林祐介

Bioré

最優秀賞

ありがとうございます

Bioré

はじめまして、
ビオレです!

ビオレ誕生からのヒストリー

Bioreは1980年の誕生以来、
社会の潮流・ニーズに合わせて、
生活者の快適な生活を実現するために
さまざまな商品を提案

1980
Biore
洗顔料誕生
(石鹸からの転換)



1984
ビオレu
発売
(液体ボディウォッシュ)



1996
毛穴パック
発売



1997
ふくだけ
コットン発売
(シート状メイク落とし)



1999
さらさら
パウダー
シート発売
(ボディシート)



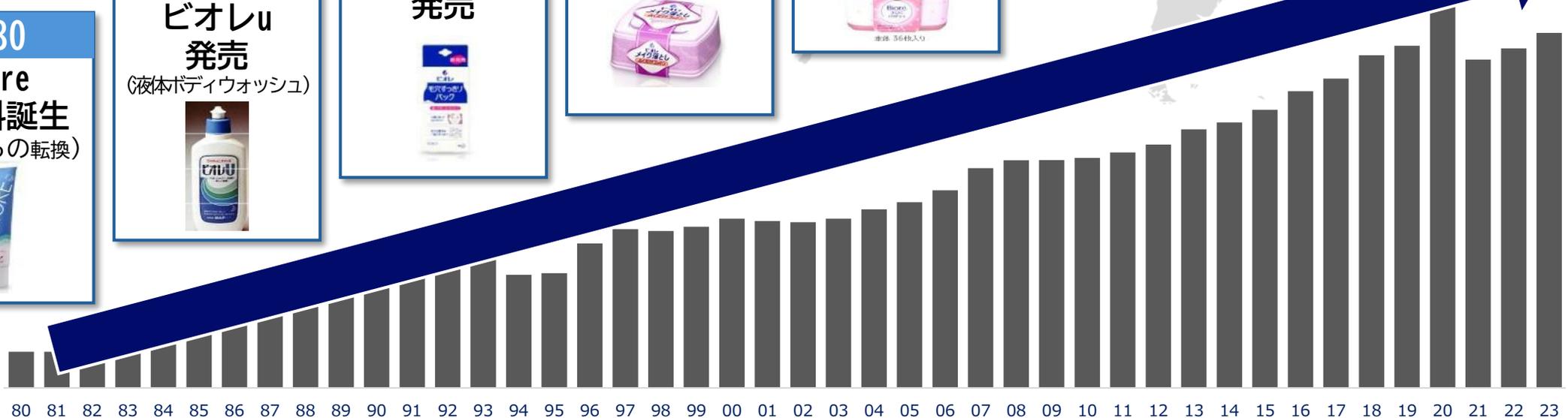
2001
パーフェクトUV
発売
(日やけ止め)



2017
デオドラントZ
発売



2023
瞬感ミストUV
発売
(ポータブルUV)



手指衛生

ストレスフリーなライフスタイル型衛生提案



サーモストレスケア

まわりの環境に左右されず前向きで気分よく過ごせる日々へ



お悩み解決

日中のメイク肌ケア

忙しく働く女性に自信に満ちた毎日を



Bioré

アウトースキンプロテクション

太陽と共にもっと笑顔で過ごせる社会へ



次世代スキン洗浄

環境ストレスと戦う現代人の肌にストレスフリーな洗い方を

The CLEANSE

The Face

The Body

The Hand



メンズ快適・エチケットケア



ベーシック・スキンケア

すべての人の肌に
やさしく
清潔と安心を

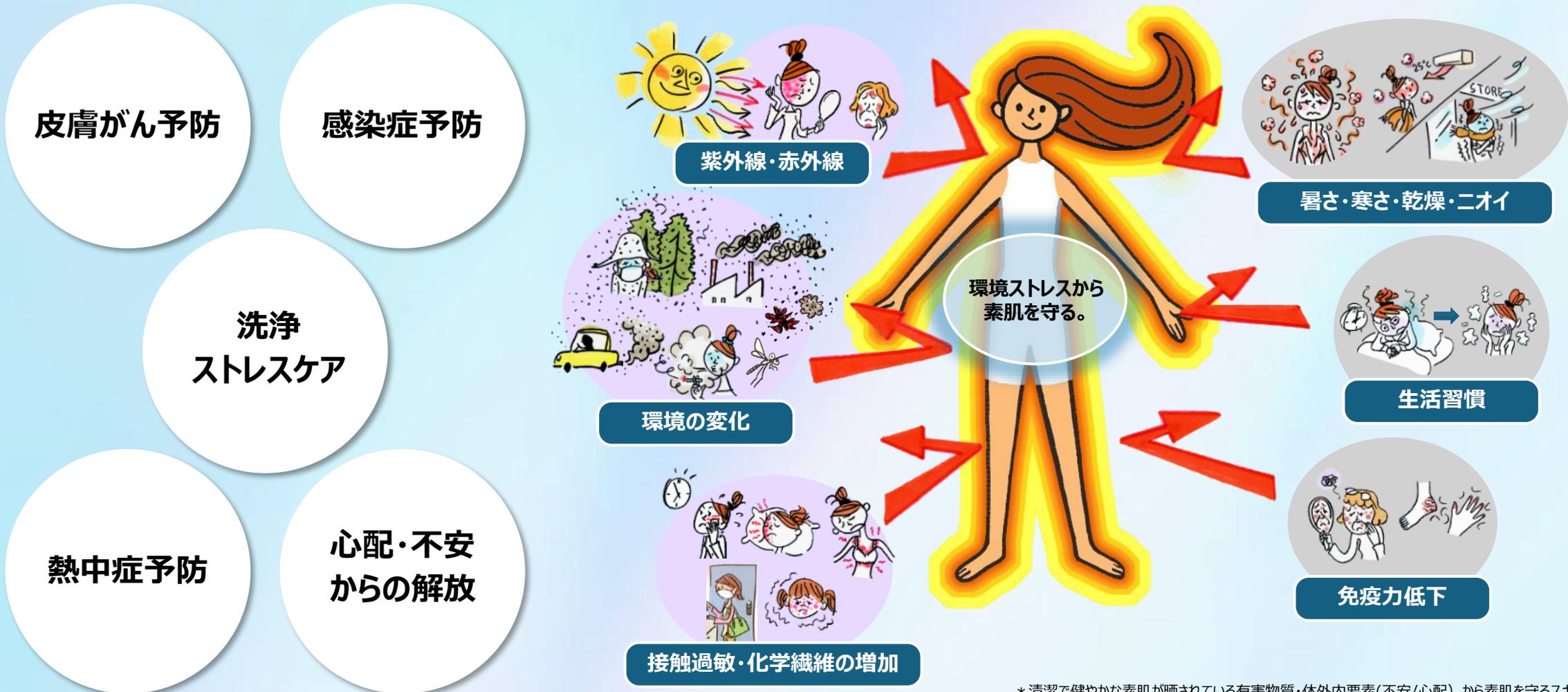


メンズライフスタイル

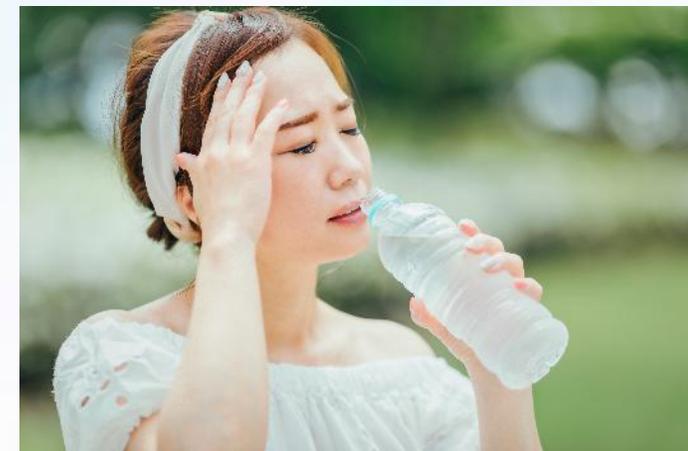
シンプル&スマートライフ



ビオレが着目する大潮流は「環境ストレスケア」



* 清潔で健やかな素肌が晒されている有害物質・体外内要素(不安/心配) から素肌を守るスキンケア



**肌を通じて生活者を暑熱ストレスから解放し、
快適でアクティブなくらしを応援する**

Bioré

商品のご紹介

ビオレ 冷タオル



のせる前の
肌温度
から

-3°Cが

1時間
つづく*



*30°Cの屋外で使用した場合(日なた・日陰の休憩含む)

イメージ

冷却シート

暑さが厳しい夏の屋外でも -3°C が 1 時間続く！



個装 (1枚入) × 5 包
首にかけて使用できる
46 cm

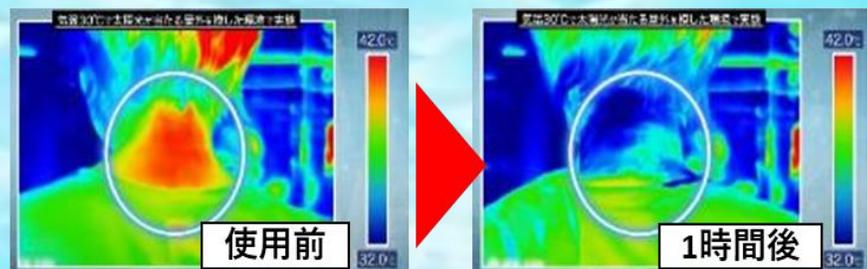
個装 (1枚入) × 3 包
身体に巻いて使用できる
92 cm

① 本質冷却 = 気化熱 効果が1時間持続



シートに含まれる冷却ウォーターが肌の熱を吸い込み蒸発。肌の熱を逃がし続ける

② 長時間装着しても穏やかに冷やし続けられる



③ 含浸液たっぷり 30°Cの屋外でも1時間持続

たっぷりの液を保持でき、継続的に肌へ転写もできる不織布を採用

30°Cの屋外での活動中を模した実証実験でも -3°C | 1時間持続!

④ 冷やさずにその場ですぐに使用、すぐに冷える

25年冷シリーズ活動

体験機会の創出・暑熱対策に関心が高いお取り組み先と連携を深め、
冷シリーズでお役立ちを拡大

売場からの 情報発信

暑熱対策売場での展開



店頭販促物



自動販売機

継続的な

体験機会の創出



フェス



レジャー



お祭り



スポーツ観戦

自治体・行政

との連携



クーリングシェルター



ブース啓発



小売連動

ビオレ暑さ対策へのお取り組み事例①

スポーツシーンでのお役立ち

横浜DeNAベイスターズ

スタッフ様による立ち売り販売やイベント時のサンプリングで夏の球場を快適に。



埼玉西武ライオンズ

7～9月の試合観戦時のお役立ちとして入場者全員に冷タオルを配布。



FC町田ゼルビア

「ビオレ」「町田市」「FC町田ゼルビア」が「暑熱対策啓発」で連携。サッカー教室における啓発活動スタジアムでサンプリング・ブース展開など実施。



真夏のドームでの観戦は大変だけど冷タオルで救われた！



冷タオルをもらってから奴のとりこ。応援しながらでも冷やせるから本当に良い！

サッカーの休憩中に一気にクールダウンできてとても良かった！運動中に首掛けできるのも便利！

ビオレ暑さ対策へのお取り組み事例②

レジャー施設でのお役立ち

■ 那須ハイランドパークさま事例

【狙い】

太陽とともに、もっと笑顔で過ごせる夏をお届けする



【実施期間】

2024年8月10日～12日

《冷ステーションブース》

サンプリングのほか、UVやボディシートの使用体験コーナーを設け
快適なレジャー体験をサポートさせていただきました



ビオレ暑さ対策へのお取組み事例③

行政とのお取組み

熊谷市×ベルク様×クーリングシェルター

民間のクーリングシェルターに指定されたSMチェーンベルク様において、クーリングシェルターの認知策として飲食スペースに啓発ポスターを設置&冷タオルのサンプリング施策を実施。シェルターとして民間施設を指定するだけでなく、いつもの馴染みのお店を涼み目的で利用できるきっかけ作りになったとご好評の声をいただく。

クーリングシェルター

自宅にエアコンが無い方や屋外で作業されている方などは、積極的にクーリングシェルターを御利用ください。

熊谷市内のクーリングシェルター 一覧

公共施設	熊谷市役所、大里行政センター、栗沼行政センター、江南行政センター、妻沼中央公民館、別府公民館、荒川公民館、新郷公民館、文化会館、さくらめいと、ピビア、あすなと、くまびあ
民間施設	株式会社ベルク (市内全店舗)、ウエルシアカフェ (ウエルシア箱田2丁目店、藤原南店)、株式会社八木橋、有限会社横山酒店

夏の暑さ対策に! **-3℃**が1時間減く!
のせる前の肌温度から

Bioré 冷タオル

ベルク



■うちの提供（5万枚）

冷タオルとUVの合同ウチワ5万枚を
限定自治体に無料配布案内

第1弾 啓発うちわ
自治体専用・無料配布企画の申込み専用サイトへのアクセス方法

STEP 1 QRから申込み
STEP 2 以下QRを読み取り



STEP 3 パナーをクリック
「ひと涼み」検索

STEP 4 自治体さまのメールアドレスを入力して送信してください。
例) jichitai@city.000.jp

STEP 5 ご指定のメールアドレスに詳細サイトお申込みサイトのURL [URL:xxxxxxxxxxxxxxx]が届きます。

専用サイトから詳細を確認して、お申込みください!

タックソールサイズ
縦×4.6cm、横×9.65cm

全国自治体 熱中症対策ご担当者様

熱中症対策
大人気啓発
啓発活動サポートアイテム

無料提供のご案内
※送料も無料

第1弾は 啓発うちわ

官民連携 啓発うちわ **5万枚**

お申込みは100枚～最大500枚
※100枚単位になります。

お問い合わせ 熱中症予防声かけプロジェクト事務局 担当:山下・吉田・平野
〒150-6018 東京都渋谷区東比寿4丁目20-3東比寿ガーデンプレイスタワー 18F

完売御礼!

■暑さ対策グッズ販売

PJサイトにて全ての自治体や企業に向けてセット販売を実施

プロジェクト連携 暑さ対策商品 について

- 仕様
- 色: 白サイズ(mm)460×200×1枚
- 仕様2
- 制汗シート
- 生産国
- 日本

- 材質/仕上
- 成分: 水、エタノール、PEG-8、PEG-60水添ヒマシ油、トコメタミン、メントール、乳酸メチル、コハク酸、ラウレス-6、ヒアルロン酸Na

安心の大手企業花王が手掛ける **(特別仕様) 冷タオル 個包装**

- 特長
- のせている間、長時間、肌温度を下げられる冷却シートです。
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発します。
- 原子化熱の作用で肌(ほてり)を速がし続けます。のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発します。
- 気化熱さ46cmで首にかけて使用できます。熱の作用で肌(ほてり)を速がし続けます。

プロジェクトと連携した環境配慮型の個包装タイプ

4月28日10時現在では5月中納品が可能な商品です。

1ケース240本入りは送料込み (税抜き)
¥25,000- (税抜き)

販売中

クーリングシェルター等の屋内施設での
啓発シーンにおける不満から生まれた
オリジナル啓発グッズ
ひと涼み ケース



今夏も、商品を通じて
一人でも多くの人々が快適な毎を送れるよう、
お役立ちを拡大していきたいです。

ご清聴ありがとうございました