



小久保製氷冷蔵株式会社

ロックアイス®

KOKUBOグループの紹介

会社概要

設立:1969年9月(創業1929年1月)

売上:連結260億円((2024年3月期)

従業員数:連結560名

工場:八千代工場、他国内6工場、海外1工場

グループ企業:コア・コクボホールディングス株式会社／

小久保製氷冷蔵株式会社／

株式会社北海道コクボ／株式会社東日本コクボ／

株式会社東海コクボ／株式会社西日本コクボ／

株式会社九州コクボ／

KOKUBO ROCK ICE (THAILAND) CO.,LTD. 他

事業内容

冰雪商品『ロックアイス®』の国内外における製造と販売

日本で初めて『かちわり氷』の販売を確立し、
『氷』を購入するという文化の創造



1973年 発売開始

2023年 誕生50周年



ロックアイス® 登録商標商品

ロックアイス®の“冷やすチカラ”



暑さ対策

身体の中から冷やす

身体の外から冷やす

新型コロナウイルスの感染拡大によりマスク着用や換気による室温上昇など子供達の学校環境も大きく変化しました。そのような環境下で暑い夏を迎える子供達を少しでも応援したいという思いから 2020 年に配布活動をスタートさせました。2025 年度もロックアイスの配布活動を継続し、子供たちに暑い夏を乗り切ってもらえるようロックアイスの「冷やすチカラ」でサポートしています。

(その他活動)

- 暑さ対策を啓発する学校副教材を制作・配布(未就学児・小学生)
- 各イベント運営と連携した暑さ対策としての氷のサンプリング



スポーツアイシング

ケガの予防

パフォーマンス向上

氷を用いたアイシング(冷却治療)は、炎症や痛みの緩和に有効な方法として長らく用いられてきましたが、クールダウンや熱中症対策などの用途やその使用方法、持続時間、炎症に対する考え方など、新しい知見が日々更新されています。氷を使用するアイシングの効果や正しい使い方についての知識を伝える冊子『スポーツアイシング BOOK』を制作しアスリート支援を行っています。

(その他活動)

- 中高生のスポーツ大会へ参加し、アイシング体験、その重要性と伝える啓発活動
- プロ・学生スポーツへの支援、影響力を活かした啓発活動



2025年度 取組内容



消防本部が実践する最前線の暑さ対策とは

消防本部と連携し『氷』を使った“暑さ対策”を紹介します！



「ロックアイス®」で消防職員を応援

ロックアイスを提供し、暑い夏頑張っている“消防職員”を応援します！



2025年「暑さ対策キャンペーン」に参画

商品にプロジェクトの“ロゴ掲載”を実施し、暑さ対策を啓発します！



展示ブースのご案内



コンビニ氷で即冷え対策“ネックアイシング”

氷を使って手軽にできる ネックアイシング術が体験できます。



「アイスバス」・「手のひら冷却」

実際に氷を入れたアイスバスの展示、手のひら冷却を体験できます！



スポーツアイシングBOOK

氷を使用するアイシングの効果や知識を伝える冊子『スポーツアイシング BOOK』をご紹介します！

