

ひと涼みアワード

2025年5月20日

ブックオフ自由が丘駅前店 店長 小林 兎央

BOOK・OFF[®]

Copyright © BOOKOFF CORPORATION LIMITED. All Rights Reserved.



目次



1. 取り組みの背景と目的
2. 実績内容と施策の工夫（のぼり旗でアピール）
3. 成果と実績
4. 今後について



取り組みの背景と目的



「誰でも気軽に立ち寄れる場所」でありたいというブックオフの
従来からの理念と、「ひと涼みスポット」の趣旨が一致。

熱中症予防に貢献しながら、店舗の来店促進や売上向上も同時に
目指すという発想でプロジェクトを推進。

実施内容と施策の工夫



「対象店舗：自由が丘駅前店」

駅からの導線上に店舗がある特性を活かし、のぼり旗を一番目立つ場所に設置。

歩行者への視覚訴求を強化。

店内の温度設定を調整し、「涼しくて快適」な空間を提供。

気軽に「ひと涼み」できる場所としての認知拡大を図った。

▶ アピールツール



ゲリラ雷雨避難スポットとして
東京都の60店舗にのぼり旗を設置

のぼり旗 設置例

「寄っ道してく?
ブックオフ。」



ロードサイドの店舗には
お店の前を歩いている
人にアピールできる
よう店頭に設置

車からも見えるように
駐車場に設置しました





成果と実績



訴求実施期間中に、売上・買取実績が前年比を大きく超過。

商業的成果と地域貢献の両立を実現。

地域の方々の熱中症予防（体調面での安定）に貢献。

「寄り道してく？ブックオフ」が、地域の安心・安全の場として機能したことを確認。

🗨️ 今後について



この取り組みは、ブックオフが本来持っていた「開かれた空間」としての店舗の在り方を、熱中症対策という公共的意義に結びつけ、企業の社会的責任（CSR）やサステナビリティ戦略と整合させた好事例といえます。

ブックオフは、お客様に楽しく豊かな生活を提供しながら、循環型社会の形成を加速させていくことがミッションです。

地域貢献と事業活動を同時に実現し、安心・安全を感じていただける場を目指して、今後も熱中症予防声かけプロジェクトを継続していきます。



BOOK・OFF[®]

Copyright © BOOKOFF CORPORATION LIMITED. All Rights Reserved.