

SARAYA

サラヤ株式会社

『ノマナイトウォーター』
『しおまる』

サラヤは社会課題に『予防』の観点でアプローチしてきました

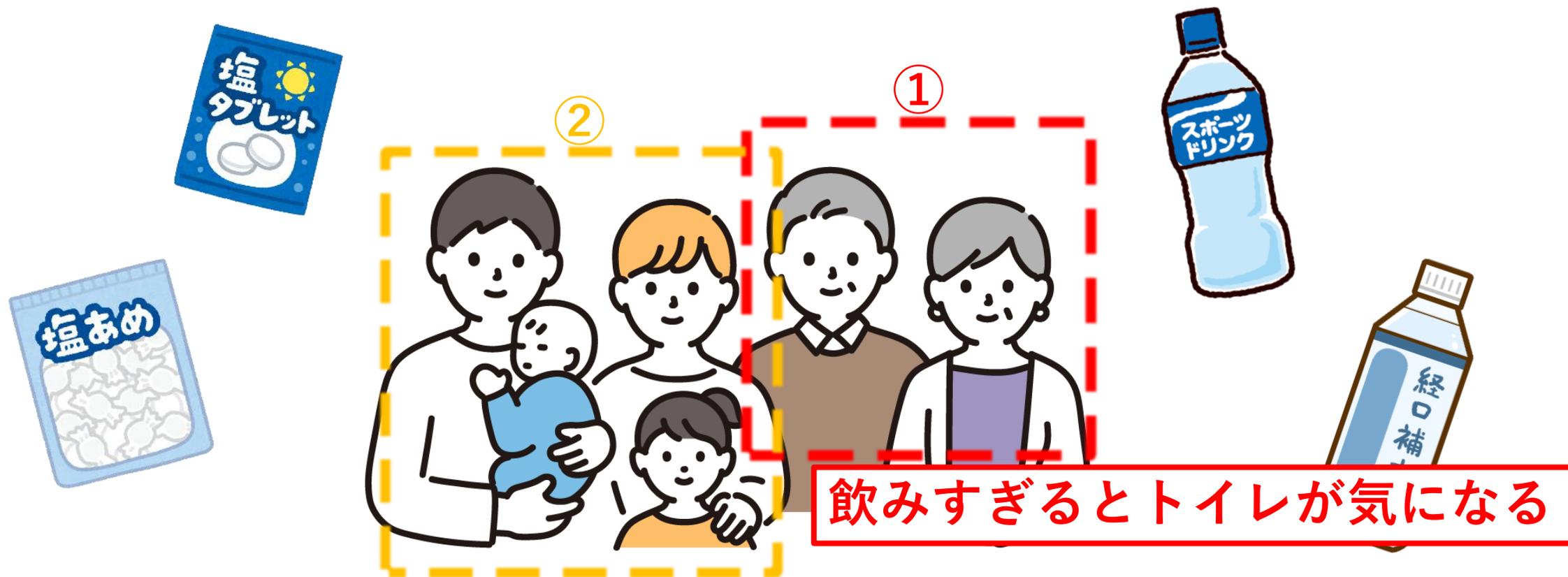


【社会課題】

地球温暖化による熱中症

サラヤも商品を通して
熱中症『予防』に貢献していきます。

既存商品で叶えられていないニーズに注目



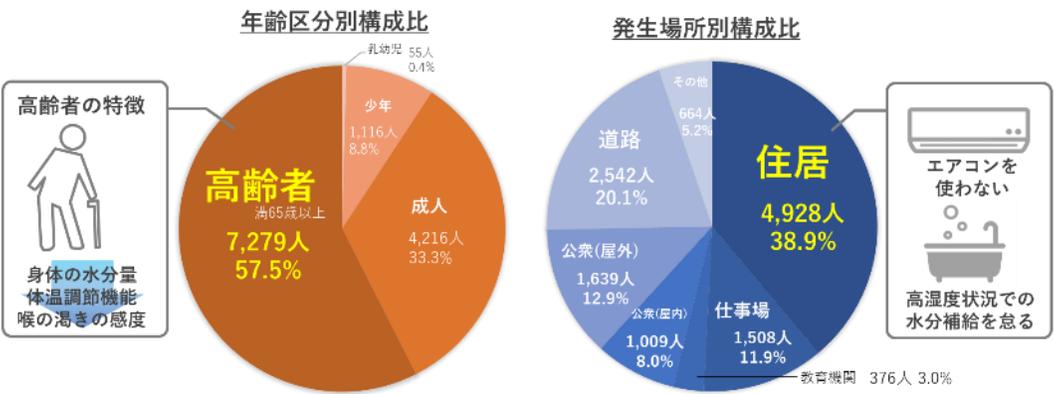
親：子供にも熱中症対策したい
子：しょっぱいのはイヤだ

飲みすぎるとトイレが気になる

①商品説明：ノマナイトウォーター

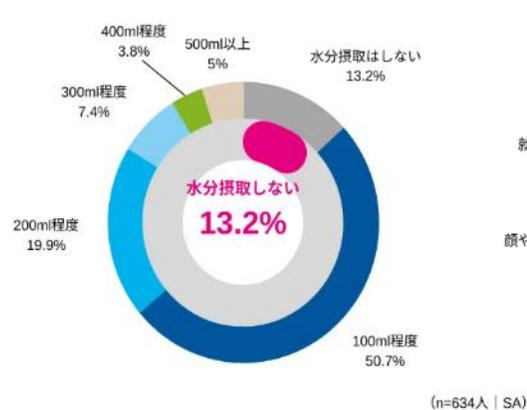
課題：高齢者の夜間熱中症問題

全国の熱中症による救急搬送状況 令和6年7月22日～7月28日 搬送人数12,666人

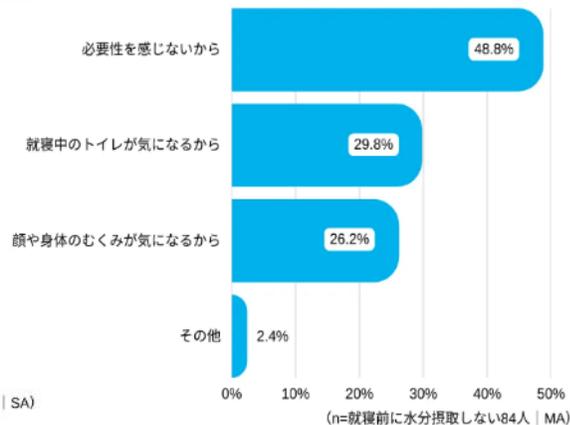


BRITA Japan調べ

夏の夜、就寝前に平均してどのくらいの量を水分摂取しますか？



夏の夜、就寝前に水分摂取をしない理由は何ですか？



CONCEPT

水よりもゆっくり吸収される
“熱帯夜サポート”ドリンク



レモン風味

アップル風味

- 低GI糖質『パラチノース』を配合
 - 体への水分吸収がゆっくりになる
 - 夜間にトイレに起きにくくなることが期待
 - 糖質の吸収がゆっくり(急速に吸収されない)
 - 歯にやさしい(※砂糖と比較)

- 優れたバランスのミネラル配合 (Na・Ca・Mg・K)

- 『熱中症予防声かけプロジェクト』 参画商品

- 環境に優しい紙容器「カートカン」

『ノマナイトウォーター』は
ゆっくり吸収だからこそ色々なシーンで活躍！



長距離のドライブ



観劇



長時間の会議

ドラッグストア
スーパーマーケットで
販売中！

②商品説明：しおまる

課題：子供向けの塩分補給商品

娘が夏場に塩タブレットを食べてくれなくて困っている。
熱中症になるのではないかと心配している…。

だって塩タブレットって
しょっぱくて美味しくないんだもん。



お子様が塩タブレット、塩ラムネに対して

「おいしくない,しょっぱい」と味を嫌い、

食べてもらえなかった(もしくは食べさせるのに苦労した)

経験はありますか？

子供に食べさせている親の
40%が経験！

ある
40%

2024年8月 サラヤ調べ

親子それぞれの不満(不安)を解決する
商品が必要



誕生！

「しょっぱくない塩ラムネ しおまる」



- ① 重曹とクエン酸でしゅわしゅわおいしい！
- ② 夏にうれしいシャリシャリ+ひんやり感
- ③ やわらかめの粒で子どもでも食べやすい！

ドラッグストアスーパーマーケットで販売中！

サラヤは、この夏『ノマナイトウォーター』と『しおまる』で熱中症予防を進めていきます



ご清聴ありがとうございました