



マイボトル“給水”が新たな選択へ

「ステハジ」が取り組む熱中症予防対策

株式会社OSGコーポレーション
営業戦略室

室長 毛洲雅博 (MOSU MASAHIRO)

マイボトルでギネス世界記録



イベントでのマイボトル“カリカエ”



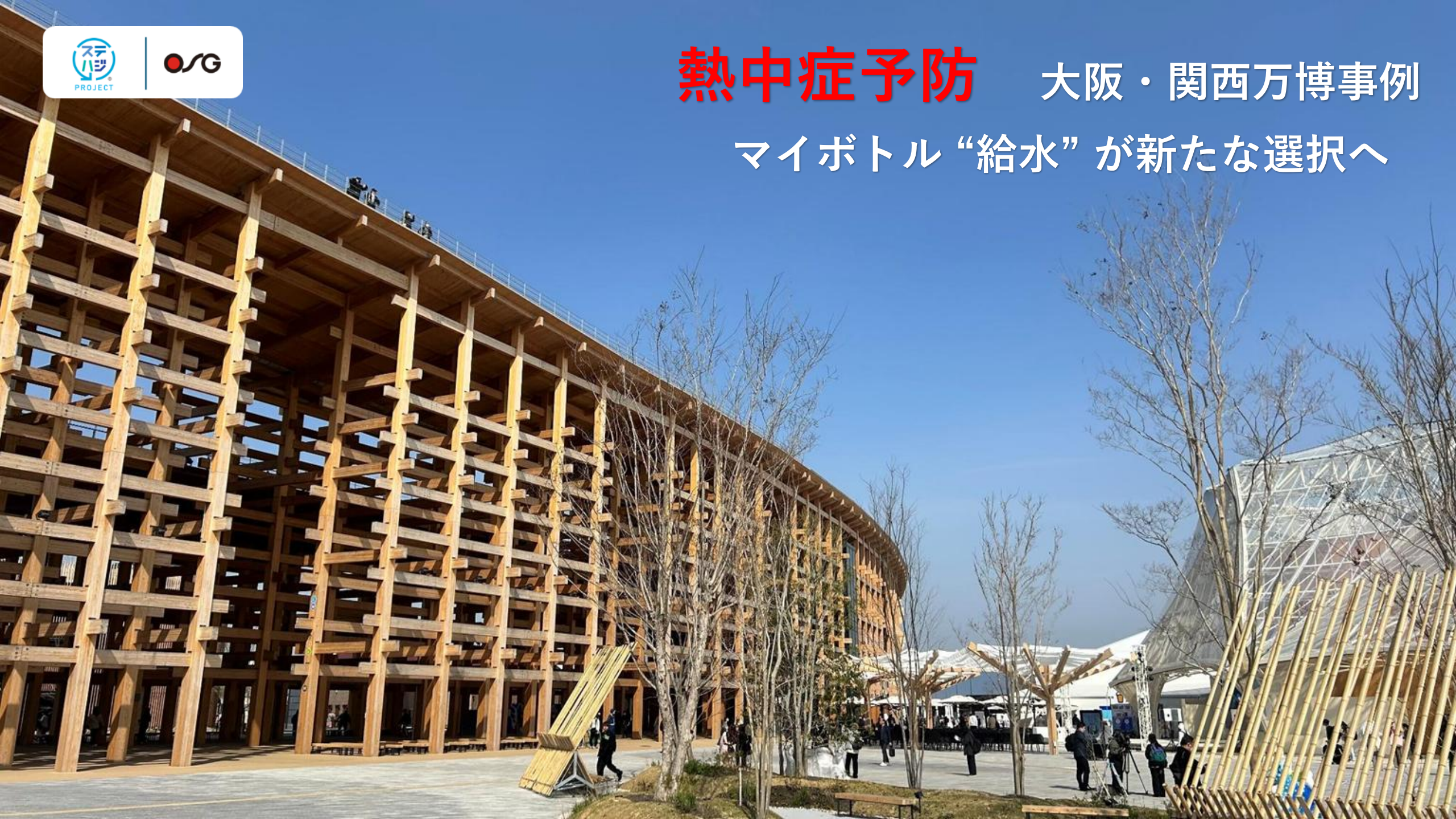
Panasonic Studio 「ステハジ」 EXPO





熱中症予防 大阪・関西万博事例

マイボトル“給水”が新たな選択へ



万博会場での
役割

気候変動啓発・熱中症対策・プラスチックごみ削減

万博会場の体験
レガシーに

“給水”が新たな選択へ・給水が習慣変容のアイコンへ

会場屋外、全ての給水スポット担当



エブリィ

エブリィスリム

IDOVA

会場施設内担当



ウォーターサーバー









600! 600! 600!

この自動販売機は CO₂ 食べてます!
This vending machine is eating CO₂!

Scan this code to see product information.
扫码获取产品信息。

国内初!
CO₂ today,
for tomorrow

2を
原に使います

第1歩を
スマホで
踏みこんでね!

2916756058

MyBottle Washer

無料でマイボトルを洗浄できます
Wash your bottle for free!

FREE

Presented by
OSG

ARE "SUGOI"

deliver entertainment through fashion, bringing courage and joy to people
in unique and exciting ways, aiming to go beyond being just a retail store.



大阪・関西万博給水スポット



給水スポット
会場内に設置

32台

ウォータークーラー 24台

電解アルカリ水素水 1台

ウォーターサーバー 7台



※提供: 2025年日本国際博覧会協会 ※画像はイメージです。実際の会場とは配置・建物形状が一部異なる場合がございます。また本画像の無断転載・複製は一切お断りします。 ※大屋根リングの給水スポットは、リング下に設置されています。







大阪・関西万博開幕 1ヶ月 100万回突破！



給水回数

Number of water supply

1,236,310 times
回

CO₂削減量 約

CO₂ reduction about

100,264 Kg



削減されたペットボトル
数をカウントしています。
We are counting the number
of reduced plastic bottles.



使い捨てに頼らない日常(未来)へ
Realize Daily Life
Without Depending on Disposables.



1970年大阪万博 堺屋太一の教え

万国博覧会開催のために奔走し、
1970年大阪万博開催を実現させ空前の大成功に導いた。

万博で、見たもの・聞いたもの
食べたもの・感動したものが、
その国のナショナルスタンダード
(未来の当たり前)になる。

携帯電話／電気自動車／自動ドア／電波時計／缶コーヒー／回転ずし、など

大阪・関西万博開幕1ヶ月 来場者・運営スタッフの行動変容



4月13日開幕

マイボトル

12

ペットボトル

88



メディア報道・SNS拡散



5月13日

マイボトル

53

ペットボトル

47



◆給水100人調査（※給水スポット「エブリィ」で調査委実施。今後も継続してデータ取得してまいります。）



熱中症予防 大阪・関西万博事例

マイボトル“給水”が新たな選択へ

