



マイボトル“給水”が新たな選択へ

「ステハジ」が取り組む熱中症予防対策

株式会社OSGコーポレーション
営業戦略室
室長 毛洲雅博 (MOSU MASAHIRO)

マイボトルでギネス世界記録



イベントでのマイボトル“カリカエ”



Panasonic Studio 「ステハジ」 EXPO



熱中症予防 大阪・関西万博事例

マイボトル“給水”が新たな選択へ



大阪・関西万博会場「ステハジ」給水スポットが“給水の新しい選択”へ

万博会場での
役割

気候変動啓発・熱中症対策・プラスチックごみ削減

万博会場の体験
レガシーに

“給水”が新たな選択へ・給水が習慣変容のアイコンへ

会場屋外、全ての給水スポット担当



会場施設内担当



エブリィ

エブリィスリム

IDOVA

ウォーターサーバー





PROJECT





PROJECT







ARE “SUGOI”

deliver entertainment through fashion, bringing courage and joy to people
in unique and exciting ways, aiming to go beyond being just a retail store



大阪・関西万博給水スポット



給水スポット
会場内に設置

32台

ウォータークーラー 24台

電解アルカリ水素水 1台

ウォーターサーバー 7台



※提供: 2025年日本国際博覧会協会 ※画像はイメージです。実際の会場とは配置・建物形状が一部異なる場合がございます。また本画像の無断転載・複製は一切お断りします。※大屋根リングの給水スポットは、リング下に設置されています。







大阪・関西万博開幕 1ヶ月 100万回突破！



未来社会の実験場
People's Living Lab



給水回数
Number of water supply

1,236,310 times 回

CO₂削減量 約
CO₂ reduction about

100,264 Kg



削減されたペットボトル
数をカウントしています。
We are counting the number
of reduced plastic bottles.

We are counting the number of reduced plastic bottles.

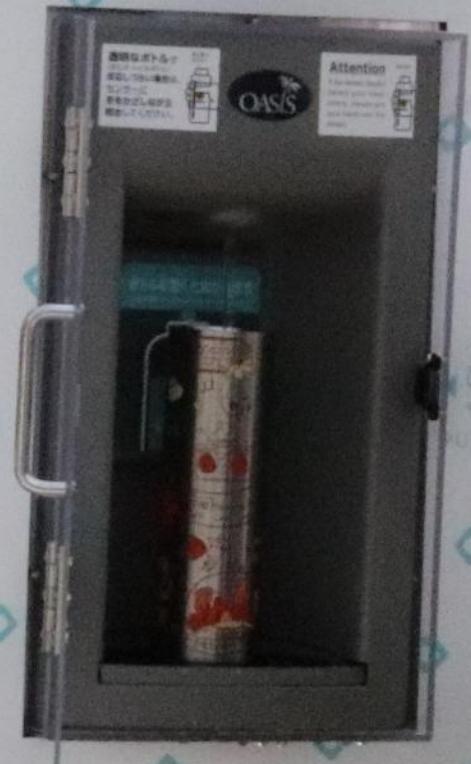
使い捨てに頼らない日常(未来)へ
Realize Daily Life
Without Depending on Disposables.

削減されたペットボトルの
数をカウントしています。
We are counting the number of
reduced plastic bottles.



おしゃれな廻りの駄菓子
おしゃれな廻りの駄菓子

Attention



Presented by



大阪・関西万博は「未来社会の実験場」



1970年大阪万博 堺屋太一の教え

万国博覧会開催のために奔走し、
1970年大阪万博開催を実現させ空前の大成功に導いた。

万博で、見たもの・聞いたもの
食べたもの・感動したものが、
その国のナショナルスタンダード
(未来の当たり前)になる。

携帯電話／電気自動車／自動ドア／電波時計／缶コーヒー／回転ずし、など



大阪・関西万博開幕1ヶ月 来場者・運営スタッフの行動変容



4月13日開幕

マイボトル ペットボトル
12 88



メディア報道・SNS拡散



5月13日

マイボトル ペットボトル
53 47



◆給水100人調査 (※給水スポット「エブリィ」で調査委実施。今後も継続してデータ取得してまいります。)

熱中症予防 大阪・関西万博事例

マイボトル“給水”が新たな選択へ

