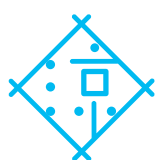




ひと涼みアワード 2020

～受賞取組集～

2020.10.12



熱中症予防声かけプロジェクト

～ひと涼みしよう～

国民からの信頼性が高い
熱中症対策プロジェクト



JMR
JOURNAL MARKETING RESEARCH
日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査対象2020年10月期
ブランドのイメージ調査

熱中症予防 5つの声かけ



飲み物を
持ち歩こう



休息を
とろう



声を
かけ合おう



栄養を
とろう



温度に
気をくばろう

はじめに

今年で9回目となる「ひと涼みアワード」は、熱中症予防声かけプロジェクトの賛同会員が実施した、今夏の熱中症予防の啓発活動を表彰する式典です。

賛同会員による様々な活動を共有、また国民の皆さまに発信し、熱中症予防の啓発の輪を広げていくことを目的としています。

今年度は、全国から440件の取組が寄せられました。

(行政:165件、企業227件、民間団体48件)

10月中旬に行われた選考会にて、今年度の受賞団体が決定しました!

◎最優秀賞:23団体 ◎優秀賞:28団体 ◎優良賞:32団体

今年は、新型コロナウイルスと熱中症の両方の対策が求められる、誰も経験したことのない夏となりました。

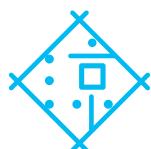
大変厳しい状況でしたが、多くの会員の皆さまが、「コロナ対策をしながら活動した」、「オンラインで声をかけた」、など、様々な工夫をしながら、声かけ活動を実施されました。

受賞取組には、今年ならではのアイデアや工夫が盛りだくさん。関係者の方々と共有して、ぜひ来夏以降の活動の参考にしてください。



熱中症予防声かけプロジェクト 賛同会員数:1,616団体[※](2020年9月現在)

※昨年度まで公表していた会員数(7,228)は、賛同会員の各事業所・店舗の数をすべて合計したものです。団体により事業所・店舗の性質が異なるため、今後は、登録団体単位の会員数を公表します。



熱中症予防
声かけプロジェクト
～ひと涼みしよう～

国民からの信頼性が高い
熱中症対策プロジェクト



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査対象:2020年10月期
ブランドイメージ調査

ひと涼みアワード 2020 受賞取組・団体一覧

官民連携部門 積極的に官民で連携し、多角的に展開した取組を表彰

最優秀賞	コロナ禍における三位一体(学校・企業・行政)の取り組み	静岡県富士市立岩松北小学校	P7
	日傘普及啓発の取組	埼玉県	P8
	「熱中症を予防しよう」小学生向け 啓発冊子作成	森永製菓株式会社	P9
優秀賞	「新しい生活スタイル」を踏まえた熱中症予防啓発プロジェクト	京都市	P31
	「気づき」をうながす「声かけ」プロジェクト	豊橋市消防本部	P31
	熱中症予防街頭啓発活動「マスクによる熱中症にご注意」	多治見市役所	P32
	熱中症予防対策	世田谷保健所 健康企画課	P32
優良賞	映画タイアップポスター	大阪市役所 健康局	P33
	日常生活からの意識を高める 熱中症予防	清瀬市 健康福祉部 健康推進課	P46
	三条市「出張トーク:熱中症を予防して元気な夏を!」ミネラル塩飴提供	株式会社ブルボン	P46

団結部門 スタッフや関係者が一致団結して展開した取組を表彰

最優秀賞	stop!コロナ 今わたしたちにできること ひんやりマスクプロジェクト	埼玉県熊谷市立荒川中学校	P10
	お遍路さん・来訪者さんへ熱中症予防と和みでお接待	有限会社川滝運送	P11
	全社員「熱中お見舞いハガキ」でマスク・在宅熱中症を啓発!	株式会社OSGコーポレーション	P12
優秀賞	応急手当普及員再講習での熱中症予防啓発	四日市市消防本部	P33
優良賞	「行田市熱中症おたすけ隊」出前講座	行田市	P47
	保健委員会発行の「ほけんだより」作成	五所川原市立南小学校	P47
	新型コロナウイルス感染防止×熱中症予防【啓発媒体の配布】	奈良市(健康医療部 医療政策課)	P48
	イオンモール倉敷/伊東家の省エネ体験で熱中症対策コーナー 100回記念イベント	株式会社健康日本総合研究所/倉敷 総社温暖化対策協議会	P48
	熱中症対策声掛け活動	有限会社 福田水道	P49
	オリジナルキャラクター【うちわ】&【冷感マスク】	株式会社コンチェルト	P49
	東京リスマチック各店舗、工場、グループ企業での取り組み	東京リスマチック株式会社	P50
避難所での新型コロナウイルス感染・熱中症予防 @鈴鹿市	石井燃商株式会社	P50	

企画・アイデア部門 企画、アイデアの独自性に富んだ取組を表彰

最優秀賞	短縮された夏休み 暑さが厳しい中勉強に励む児童、生徒に冷たい水を届けたい	株式会社ウォーターネット	P13
	店内メディアを活用し、「新しい生活様式」における熱中症予防啓発を推進	株式会社パンパシフィックインターナショナルホールディングス	P14
	ホテル来館ゲスト等へ熱中症予防の啓蒙活動を実施	株式会社ホテルオークラ東京ベイ	P15
優秀賞	熱中症予防声かけ出陣式2020	小山市役所健康増進課	P34
	ドラッグストア来店客に熱中症予防啓発セットを提供	花王株式会社	P34
	「熱中症予防声かけプロジェクト」マーク入り試供品作成・配布	カンロ株式会社	P35
	社用車全てに熱中症予報マグネットシートを貼り付けて走行	水の駅本部 柏葉食健株式会社	P35
	熱中症予防提案商品発売! 様々な媒体での啓蒙と告知を実施	メロディアン株式会社	P36
	移動する日陰とソーシャルディスタンスを作る! 日傘のシェアリングサービスで熱中症予防	株式会社Nature Innovation Group	P36
	熱中症予防啓発商品の発売	清水食品株式会社	P37
店頭販促物にプロジェクトロゴ掲載	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	P37	
優良賞	「塩こんぶ=熱中症予防」の浸透	フジッコ株式会社	P51
	竹製うちわなど3点セットによる健保組合、国保組合等への声かけ	Lay企画出版株式会社	P51
	窓から換気で熱中症及びコロナ対策:声かけ	MADOショップ 蟹江学戸店 戸谷硝子住建株式会社	P52
	「ステイホーム」中での熱中症予防啓蒙活動の展開(チラシ配布)	サーラの水株式会社	P52
	炎天夏塩飴の販売とサンプリングの実施	サクマ製菓株式会社	P53

スポーツ部門 スポーツシーンでの啓発を積極的に展開した取組を表彰

最優秀賞	2020年夏・高校生を応援 全都道府県の高校総体代替大会支援や心に寄り添う企画でサポート	大塚製菓株式会社	P16
	「おもてなし」の心と共に伝える「熱中症予防声かけ」	一般社団法人おもてなしランナー協会	P17
優秀賞	学校・スポーツ施設にて熱中症予防システムで現在の暑さ指数と熱中症危険度をお知らせ	鶴賀電機株式会社	P38
	誰もが楽しめる応援スタイルを目指して~熱中症対策アドバイザーによる観客席の見守り~	日体大FIELDS横浜	P38
優良賞	12℃で手の平を冷やす「CORE COOLER(コアクーラー)」で暑熱対策	デザートジャパン株式会社	P53
	熱中症・新型コロナウイルス感染拡大防止プロジェクト	鳥取県立米子産業体育館	P54

オンライン啓発部門 動画やSNSなどオンラインでの啓発を積極的に展開した取組を表彰

最優秀賞	アプリで通知! 子どもも予防!	甲府市役所	P18
	キリン熱中症対策アドバイザーによる熱中症予防啓発キャンペーン!	キリンビバレッジ株式会社	P19
	クイズを通して熱中症対策!	塩と暮らしを結び運動推進協議会	P20
	熱中症啓発プロジェクト	跡見学園女子大学 石渡ゼミ	P21
優秀賞	啓発動画の制作	千代田区	P39
	コロナ禍におけるオンライン授業の試み	学校法人小林学園 本庄東高等学校	P39
	オンラインエコ教室 家族でバーチャル科学館、ダジックアースを体験しよう!	特定非営利活動法人co2sos	P40
優良賞	コロナ禍でも熱中症予防啓発! テレビ局とコラボで動画制作&涼みの駅PR	周南市	P54
	熱中症予防啓発動画の放映	福岡市環境局環境保全課	P55

職場啓発部門 職場の環境改善や声かけを積極的に展開した取組を表彰

最優秀賞	熱中症意識調査	株式会社 エコ・プラン	P22
	new normal style「Green & Eco Project」	株式会社 神戸製鋼所 神戸総合技術研究所	P23
	社内de熱中症予防意識改革!!!	株式会社ヤクルト東海	P24
	「コロナ禍 熱中症ゼロを目指して 猛暑を乗り切るために」	社会福祉法人 農協共済別府リハビリテーションセンター	P25
優秀賞	デジタルサイネージと計測センサの連携による現場の熱中症予防	NTTテクノクロス株式会社	P40
	【富士山工場】夏用マスク選定・配布(新しい生活様式との両立)	アサヒ飲料株式会社	P41
優良賞	「特別養護老人ホーム等 新型コロナウイルス感染症予防と熱中症予防声掛け」	上野ガス株式会社	P55
	コロナに負けるな! 冷感マスクで熱中症対策もコロナ対策もバッチリ!	株式会社 江口組	P56
	ツイッターにて熱中症予防の啓蒙およびマンガデータ発信	日清医療食品株式会社	P56
	測量作業における熱中症対策(採水作業)	株式会社 ダイワ技術サービス	P57
	社員を守る 工事現場の熱中症対策	横山建設株式会社	P57
	北ガスフレアスト北 熱中症予防対策の取り組み	北ガスフレアスト北株式会社	P58
	コロナも熱中症も予防	特定非営利活動法人野の花ネットワーク	P58
高齢者施設での熱中症予防の取組み	社会福祉法人愛友園	P59	
熱中症予防と新型コロナウイルス感染拡大防止	東京都理容生活衛生同業組合 城南ブロック	P59	

熱中症ケア部門 高齢者や子どもなど熱中症弱者への啓発を展開した取組を表彰

最優秀賞	熱中症に備えるガイドブックの発行	埼玉県熊谷市	P26
	当社のお客様に対する熱中症啓発活動の強化	株式会社ココカラファイン	P27
	健康対策-熱中症-活かせる対策	倉敷中央病院付属予防医療プラザ	P28
	コロナ禍で夏休み短縮で通学する児童へ熱中症対策品を提供	大作商事株式会社	P29
優秀賞	熱中症予防訪問	館林市	P41
	広報ふくやま6、7月号での熱中症関連記事の掲載	福山市役所	P42
	宇賀っ子サマースタイル実施中	下関市立宇賀小学校	P42
	3種のピラで行う、地方自治体との熱中症予防啓蒙活動 ~「一般向け」「職場向け」「高齢者向け」~	日本生命保険相互会社	P43
	泌尿器科クリニックから発信する熱中症対策	重城泌尿器科クリニック	P43
	「人もペットも熱中症予防2020」啓発実施	彩の国動物愛護推進員チーム上尾	P44
組合員への熱中症予防啓発活動(機関紙や訪問活動で周知)	大阪きづがわ医療福祉生活協同組合	P44	
優良賞	健康教室で熱中症予防対策	小平市健康推進課予防担当	P60
	熱中症対策事業	調布市役所 高齢者支援室 高齢福祉担当	P60
	高齢者を熱中症等から守る対策事業	国分寺市役所	P61
	屋外PCR検査場における熱中症対策	西宮市保健所	P61

新人賞

下関市立宇賀小学校 / 有限会社川滝運送 / 重城泌尿器科クリニック	P62
------------------------------------	-----

殿堂入り

埼玉県熊谷市	P63
--------	-----

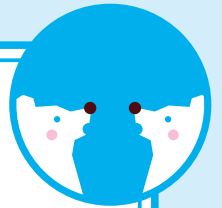
コロナに負けない! 声かけアイデア まとめ	P64
-----------------------	-----

2021年から本格始動! “熱中症警戒アラート”	P66
--------------------------	-----

熱中症対策アドバイザー 活動紹介	P68
------------------	-----



熱中症予防声かけプロジェクト 実行委員会からのメッセージ



実行委員長 三宅 康史 (みやけ やすふみ)

帝京大学医学部救急医学講座教授 / 帝京大学医学部附属病院 高度救命救急センター長

熱中症予防声かけプロジェクトも、順調にその活動を拡げて今夏で通算10年、実行委員長としての私の役割も6年となりました。

今夏は昨年までと違い、新型コロナ肺炎の世界的な流行により、“3密”になりうる人の集まる熱中症予防啓発のための様々な声かけ活動が制限されたため、昨年まで“HotでCoolな”アイデア溢れる盛りだくさんの熱中症予防啓発活動を展開された皆さんの活動も大きな制限を受けて大変な苦勞をされたのではないかと思慮されます。感染を心配しながらの声かけ活動、本当にご苦勞様でした!!

地球温暖化、高齢化、孤立化など、熱中症の危険性は年々高まっていますが、今夏の外出制限やマスクを付けての生活も熱中症リスクを高めた可能性があります。熱中症になりやすいヒト、なりやすい場所、状況を把握してしっかり予防するためには、皆さんが一生懸命取り組んでらっしゃる日々の声かけが大切なのです。

大きく制限を受けた今夏の活動ではありましたが、せっかくの10周年です。皆さんの来年の活動に向けてのエネルギー源として頂きたく、今年も「ひと涼みアワード2020」を安全に配慮した上で開催したいと思います。

このイベントを通じて、改めてお互いが顔見知りとなって、更なる「声かけの輪」「工夫の連鎖」が広がり、少しずつ熱中症の発生が減っていけば、我々実行委員会としてもこれに勝る喜びはありません。



委員 石丸 泰 (いしまる やすし)

一般社団法人環境情報科学センター (CEIS) 調査研究室長



今年もたくさんの方から応募いただきありがとうございました。

私からは最も簡単で効果的な暑さ対策をご紹介します。当たり前のことですが、暑さの厳しい日にはできるだけ日差しを浴びないことです。日差しをカットすることで暑さ指数(WBGT)が2~3℃も低下します。特に男性は日差しを避けない傾向にあります。木陰や建物の陰を選ぶ、もしくは男性も日傘をさして歩いてみてはいかがでしょうか。本当、快適ですよ!



委員 日下 博幸（くさか ひろゆき）
筑波大学 計算科学研究センター 教授 地球環境研究部門主任

近年、40℃超えの気温がしばしば発生しています。
2018年の夏、熊谷で41.1℃の気温が観測され、日本最高気温記録が更新されました。
この夏も、浜松で41.1℃が観測されました。このような状況の中、この夏から、関東地方限定で熱中症警戒アラートが出されるようになりました。みなさんの取り組みと警戒アラートによって、熱中症患者数が減少することを願っています。
暑さに適応した社会を一緒に作っていきましょう。



委員 登内 道彦（ののうち みちひこ）
一般社団法人 気象業務支援センター 国際事業部長/気象予報士

コロナ禍の夏、大変な夏だったと思います。このような状況の下でも、ひんやりマスク、通風ベストなど、新しい取り組みも加わった、皆様の多くの活動に元気づけられるとともに、熱中症予防声かけプロジェクトが着実に進んでいることに、活動に取り組みされたすべての皆様に、感謝申し上げます。ことし関東周辺で試行された「熱中症アラート(仮称)」が、来年からは全国で行われる予定です。皆様の安全な楽しい暑いのお過ごし方が、「声かけ」とおして、さらに広がることを期待しています。



委員 渡部 厚一（わたなべ こういち）
筑波大学 体育系 准教授

熱中症対策が懸念された東京2020大会が新型コロナウイルス感染症の影響で延期となり、スポーツ活動にも制限が加わりクールダウンした一方で、今年の夏も予想通りの厳しい暑い夏でした。
こうしたなか、スポーツ場面も含めて地道に熱中症対策に継続して取り組まれた皆様に、厚く御礼申し上げます。スポーツそのものの在り方まで変えそうな新型コロナウイルス感染症ですが、ここで互いを労いながらともに一致団結し、新しい熱中症予防様式に取り組んで参りましょう。



最優秀賞

受賞取組の説明文で、赤文字になっている部分は、コロナ対策の工夫やポイントとして強調しています。皆さまの参考になりますと幸いです。
(事務局の独断で色付けしました。あしからずご了承ください。)



官民連携部門 最優秀賞

コロナ禍における 三位一体(学校・企業・行政)の取り組み

静岡県富士市立岩松北小学校

今年は、新型コロナウイルスによる臨時休校により8月まで授業を行います。教室はエアコンを稼働しながら、窓を開け換気も行います。校舎3階西側教室は、**エアコン稼働と換気により、座席における温度差**が課題となっていました。

今回、学校から(株)LIXILに悩みを相談し共同検証実験が実現。「スタイルシェード」を設置して、子どもたちが教室のWBGT、気温、湿度などを毎日計測しながら効果を検証。学校、(株)LIXIL、富士市役所(環境総務課・教育総務課)で教室の熱中症予防を考えます。コロナ禍の室内熱中症対策として、環境教育にもつながる活動となっています。

(2020年7月10日～)



その他の主な取り組み

○グリーンカーテンの広がり

★審査ポイント★

小学校から企業や市に呼びかけて連携を実現した点が、評価されました。生徒が中心となって計測などを行うことで、子どもたちが自分事として熱中症対策に取り組みました。



受賞団体コメント

4年連続の最優秀賞、今回の官民連携部門の最優秀賞という素晴らしい受賞、大変光栄に存じます。新型コロナウイルスによる新しい学校生活様式の中で、大きな課題となったのが、エアコンを稼働しながら窓の換気を行い、室内熱中症を予防するということでした。学校、企業(LIXIL)、行政(富士市)で、子供たちの主体的な調査を支えながら、大人も様々測定検証しました。三位一体での活動が評価され、本当に嬉しく思います。





官民連携部門 最優秀賞

日傘普及啓発の取組

埼玉県

暑さ対策・熱中症対策に有効な日傘の普及啓発の取組として暑さ対策等を積極的に推進する市や企業との連携、日傘ツイッターによる情報発信、日傘体験会等を行った。

具体的な取組内容として、百貨店・量販店との連携による「父の日に日傘を贈ろうキャンペーン」、大手繊維メーカーとの晴雨・男女兼用折畳傘・埼玉モデルの共同企画、男性用日傘をファッションアイテムの一つと位置付けた情報発信などを行った。

◇父の日に日傘を贈ろうキャンペーン

(R1.5.29 ~ 6.16):協力店舗 29店舗

◇共同企画傘:販売店舗 33か所、販売実績 500本超
(昨年度実績)



その他の主な取組み

- 「まちのクールオアシス」による熱中症注意喚起
- 県独自の啓発資材作成による熱中症注意喚起
- 熱中症予防対策に関する実証実験
- 県災害対策アプリ「まいたま防災」を活用した熱中症予防情報プッシュ配信
- 市町村職員等向け熱中症アンバサダー研修会の開催

★審査ポイント★

メーカー、店舗と連携し、共同企画を実現させた点が評価されました。埼玉県モデルとして実際に販売することで、県民に具体的な熱中症対策を提案しました。



受賞団体コメント

このたびは官民連携部門最優秀賞をいただきまして、誠にありがとうございます。埼玉県内の平均気温は年々上昇傾向にあり、県内の熱中症搬送者数も全国的に見ても多くなっています。そのため、埼玉県では暑さ対策・熱中症対策として、日傘の普及啓発を行い、誰もが気兼ねなく日傘を差してもらえるよう活動しています。今後も、様々な形で日傘の利用を周知し、暑い夏を少しでも快適に過ごしてもらえよう取り組んでいきます。





官民連携部門 最優秀賞

「熱中症を予防しよう」 小学生向け 啓発冊子作成

森永製菓株式会社

小学生向けに、「熱中症予防」の啓発冊子を作成。
全国の公立小学校に案内し、合計942校に、合計
30万部を無料で提供した。

冊子は低学年でも理解しやすいようにイラストを
ふんだんに使い、水分・塩分補給や、栄養摂取が
大切であることを説明。

広告ページでは、対象商品の特長や、同時期開催
のTwitterキャンペーンを告知した。

(2020年4月下旬～8月)



★審査ポイント★

全国の小学校で行われる啓発活動を具体的に支援した点が、評価されました。
啓発冊子は保健指導などの副教材として有効活用され、子どもたちへの分かりやすく
具体的な呼びかけを実現しました。



受賞団体コメント

この度は、官民連携部門 最優秀賞をいただき、誠にありがとうございます。
います。

本年は、小学生向けに、「啓発冊子」を発行し、熱中症に関する学びと、
合わせて食事による栄養摂取の重要性を発信いたしました。

今後も、官民連携による、情報発信の強化を図り、多くの方に熱中症
予防ができるような活動を行って参りたいと思います。





団結部門 最優秀賞

stop!コロナ 今わたしたちにできること ひんやりマスクプロジェクト

埼玉県熊谷市立荒川中学校

5月の連休明けから活動開始。完成までに2か月かかりました。マスクの生地を選定からマスクの試作を製作。ひんやりマスクを411枚、3年生のボランティアのメンバー10人でミシンを使用し縫い上げました！パッケージとして、**ひんやりマスク**と熱中症予防声かけプロジェクトのうちわ、保健委員会だよりをセットにして411セットにしました。411にしたのは熊谷市の最高気温41.1℃にちなんでいます。今回は、感染症対策で、直接、地域の方に配布できませんでしたので、市民の方に届けるために熊谷市に寄付しました。
(2020年5月～7月)



その他の主な取り組み

- 熱中症対策講習会を1年生に実施しました!
- 熱中症対策と感染症対策の両立! 教室の換気をしよう!
- 新しい生活様式の熱中症予防ポイント紹介! 保健委員会だより発行

★審査ポイント★

中学生メンバーによるプロジェクト。周囲の協力を得つつ、自分たちで試行錯誤しながら、完成・寄付までつなげた点が、評価されました。地元の新聞など複数のメディアに取材されました。



受賞団体コメント

団結部門、最優秀賞という素晴らしい賞をいただき大変光栄に存じます。本校は、熊谷市「暑さ対策」地域へ発信!中学生サポーター事業の一環として熱中症予防啓発に取り組んでいます。今年、熱中症対策と感染症対策の両立をテーマに「ひんやりマスク」を作成しました。生地を選定・購入、製作に至るまで、様々な地域の方のご支援をいただき感謝申し上げます。今後も中学生から熱中症予防や対策について地域へ発信していく所存です。





団結部門 最優秀賞

お遍路さん・来訪者さんへ 熱中症予防と和みでお接待

有限会社川滝運送

最
優
秀
賞

弊社より雲辺寺さんへ向かう約7キロは自販機もおトイレ也没有。そのうえ県境峠越えは、焼けたアスファルトの国道脇を歩くため、大変な暑さです。

- ①四国霊場八十八か所巡礼の歩き遍路さんへ、熱中症予防の一助のなればと、フルーツビネガーほか冷たい飲み物とみどり安全の塩熱飴でお接待させていただき、休憩・気分転換をしていただく。
- ②おトイレは自由に使用していただく。
- ③国道わきの水桶には、いつもきれいな水を張っておく。
- ④屋外トイレ内にWBGT値計を置き、注意喚起を促す。
(2020年4月1日～)



その他の主な取組み

- 地域密着型1コイン自販機
- 熱中症理解し予防する+『ドライバーズ健康 涼 カフェ』で熱中症回避
- 新型コロナウイルス感染予防も熱中症予防も大切 ひんやり作戦
- 高齢者だって取り組みます『知って元気・伝えて元気』熱中症予防声かけプロジェクト

★審査ポイント★

会社内だけでなく、お遍路さんや地域の方へ、親切な声かけをした点が、評価されました。好みのものを選べるよう複数のドリンクを用意するなど、細部まで心のこもったおもてなしを実施されました。



受賞団体コメント

このたびは、団結部門最優秀賞ならびに新人賞を頂きまして、誠にありがとうございました。驚きと嬉しさでいっぱいです。お遍路さんへのお接待は私共が特別なのではなく、四国での【お遍路と共にあるお接待文化】であり、個人や地域でのお接待、小学校の授業でもお接待が行なわれています。今回の受賞は、この方々を代表して頂いたものと思い、これからも社員と共に、活動を続けていきたいと思っています。ありがとうございました。





団結部門 最優秀賞

全社員「熱中お見舞いハガキ」で マスク・在宅熱中症を啓発！

株式会社OSGコーポレーション

熱中症での緊急搬送削減による、医療現場への負荷軽減に貢献したい！「熱中お見舞いハガキ」に各自が「大切な人へ」message入りで発送！「**マスク熱中症**

「**在宅中の熱中症**」への啓発の輪を広めています！

リモートなどのデジタルでの環境が話題になる中、日本の文化「暑中お見舞い」を見つめなおし、大切な人へ新たな思いを込めて「熱中お見舞いハガキ」として取り組みました。6,000通のハガキを発送し、「OSGらしいですね!」「いままで我々も形式的に送っていただけだったことに気づかされた」などのお声を頂きました。

(2020年7月1日～8月31日)



その他の主な取り組み

- 「熱中お見舞いSNS」
- 新たな賛同企業「ボトルメーカー様」も啓発に参加!
- 熱中症啓発ポスター配布!
- 「熱中症予防啓発冊子」配布!
- ペナルティ・ヒデさんの熱中症予防啓発及び社内啓発応援!

★審査ポイント★

暑中見舞というツールを使って声かけを実施した点が、評価されました。自宅でご過ごされている方に、マスク着用中や在宅中の熱中症の注意を呼びかけました。



受賞団体コメント

6年連続最優秀賞。今年も「団結部門」での評価頂き社員一同感謝申し上げます。今年、コロナ禍において経済活動も一部制限される一方で、リモートワークなどのオンラインでの接触機会が増加しました。そこで「暑中お見舞いハガキ」を見つめなおした「熱中お見舞いハガキ」を作成し、「直筆メッセージ」と一緒に「マスク・在宅熱中症予防」への啓発を行いました。来年も更なる啓発の輪を広げて行きたいと思っております。





企画・アイデア部門 最優秀賞

短縮された夏休み 暑さが厳しい中勉強に励む児童、生徒に冷たい水を届けたい

株式会社ウォーターネット

ウォーターネット加盟店を通じて、石川県金沢市、愛知県尾張旭市等の小中学校にウォーターサーバーを設置。児童、生徒の熱中症対策として、いつでも冷たい水がいただける「給水スポット」を学校内に設置しました。また、コップやマグボトルで水分補給を行っている写真を投稿してもらい、投稿数に応じて小中学校にウォーターサーバーを設置する「ドリンクフォトグランプリ」を開始しました。より多くの方に賛同いただけるよう、プレスリリース、記者クラブへの記事の持ち込み、インスタ、Facebook、twitterでの告知を行いました。
(2020年8月19日～9月30日)



その他の主な取り組み

- サポート資料活用による啓蒙活動
- 熱中お見舞いはがきの活用
- 総務省消防庁発表の週報を加盟店への情報共有のため定期発信
- クラウドファンディングを活用し、7月豪雨災害で避難所生活を送られている熊本県南地域の方々へ水分補給のためのウォーターサーバーを提供

★審査ポイント★

投稿数に応じて小中学校にウォーターサーバーを届けるという、参加型企画を実施した点が、評価されました。夏休み短縮に対応する学校を支援する企画を、スピーディに実現しました。



受賞団体コメント

この度は最優秀賞にご選出いただき、大変光栄に存じます。今年は「新型コロナ感染予防と熱中症予防という2つの対策をせざるを得ない、誰も経験したことがない夏」を大テーマに取り組みをスタートさせ、全国の加盟店を通じてお客様に小冊子を配布しながら啓発するハイタッチと、SNSやクラウドファンディングを活用して広く啓発するテックタッチの両面で啓蒙活動を展開しました。今回の受賞を励みに、より一層邁進して参ります。





企画・アイデア部門 最優秀賞

店内メディアを活用し、「新しい生活様式」における熱中症予防啓発を推進

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

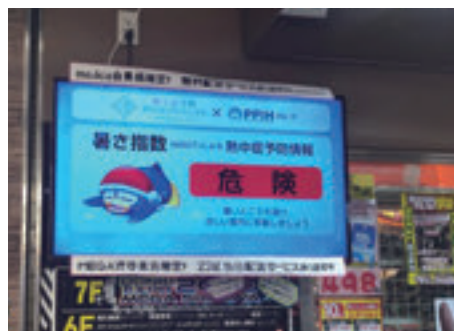
全国のPPIHグループの店内メディアを活用し、コロナ禍の「新しい生活様式」における熱中症予防の声かけ活動を実施。

◇店内放送、ポスター、POPによる熱中症予防啓発の実施

◇暑さ指数による熱中症予防情報を店内モニターで配信

熱中症予防の「声かけワード」を、**コロナウィルス感染拡大を防ぐ「新しい生活様式」と両立する内容に変更し**、ワードを掲載したポスターを店内の目立つ場所に設置しました。また、高温・多湿な中での**マスク着用は熱中症のリスクが高まる恐れがあること**を、当社グループのキャラクターを用いた目立つPOPで訴求し、暑さ対策商品のコーナーに設置しました。

(2020年7月1日～8月31日)



★審査ポイント★

全国のPPIHグループの店内メディアを通じて声かけを実施した点が、評価されました。暑さ指数をタイムリーに配信する店内モニターや、店内放送など、独自性の高い啓発を継続しています。



受賞団体コメント

企画・アイデア部門の最優秀賞に選出いただき、ありがとうございます。高温・多湿な中でのマスク着用は熱中症のリスクが高まる恐れがあることを目立つPOPで訴求するなど、ドン・キホーテ、ユニーほか全国のPPIHグループの店内メディアを活用し、「新しい生活様式」における熱中症予防の声かけ活動を実施しました。今後も楽しさの提供を追求しながら、お客さまとの接点を大切にしたい啓発活動を推進してまいります。





企画・アイデア部門 最優秀賞

ホテル来館ゲスト等へ 熱中症予防の啓蒙活動を実施

株式会社ホテルオークラ東京ベイ

最
優
秀
賞

- ①期間中、ホテル公式Twitterを活用し
本日の「暑さ指数」を公開した。
- ②温湿度計付き本日の「暑さ指数」予測パネルを制作、
掲示した。
- ③花王株式会社様より冷感シート「Biore冷シート」を
協賛頂きゲストに配布した。
- ④サクマ製菓株式会社様より塩飴「炎天夏塩飴」を
協賛頂きゲストへ配布した。
- ⑤カンロ株式会社様より飴「梅のキャンロ飴」
「金のミルク」を協賛頂きゲストへ配布した。
- ⑥花王株式会社様とSNS上で連携を取り、
熱中症予防を呼びかけた。

昨年までは冷たいおしぼりをロビーにご用意し、
お客様ご自身で取ってもらっていたが、新型コロナ
ウイルス感染症拡大防止のため、**今年は冷感シートを
手渡しという形で実施した。**

(2020年7月22日～9月6日)



★審査ポイント★

コロナ禍で厳しい状況の中にあっても、来館ゲストへ積極的に啓蒙した点が、評価されました。
ロビーでの掲示を行ったほか、複数の企業と連携し、ゲストへのプレゼントという形で
声かけを実施しました。



受賞団体コメント

このたびは「企画・アイデア部門」最優秀賞にご選出いただき、誠に
ありがとうございます。
例年とは異なり、コロナ禍での熱中症予防 声かけプロジェクトに
関して社内で企画・アイデアを練った取り組みを評価していただけた
こと、たいへん光栄でございます。
今後も環境に適したかたちで、ご来館のお客様への啓蒙活動に
努めてまいります。





スポーツ部門 最優秀賞

2020年夏・高校生を応援 全都道府県の高校総体代替大会支援や心に寄り添う企画でサポート

大塚製薬株式会社

2020年はインターハイが中止となり、各県で代替大会が行われることとなりましたが、当社はこれまでと変わらず高校生を応援したいと考え、各県の高等学校体育連盟を通じ、ポカリスエットとともに熱中症対策や運動時の体調管理のための最新情報を提供しました。

インターハイが中止となったことを受けて企画されたインハイ.tv、「明日へのエールプロジェクト」に協賛し、高校生を応援しました。本企画は、全30競技の高校生や高校部活動指導者に向けて、エールをおくことを目的としたプロジェクトです。全国の高校生が、新たな未来に向けて走り出すことができる様、「オンラインエール授業」をはじめ、様々な取り組みを実施しています。(2020年7月1日～)



その他の主な取り組み

- 熱中症を学ぶ教材「汗をとりもどせ! みんなで防ごう、熱中症」の提供を開始
- 熱中症対策アドバイザー養成講座への協力(社員による熱中症勉強会)

★審査ポイント★

インターハイを目指す全国の高校生を積極的にサポートした点が、評価されました。都道府県大会の場やオンライン企画を通じて、熱中症対策の具体的な啓発を実現しました。



受賞団体コメント

最優秀賞受賞、誠にありがとうございます。弊社は1992年から地道に熱中症への啓発活動を取り組んできました。今年で29年になります。今年は新型コロナウイルス感染症の影響により、様々なスポーツイベントが中止となった一年でした。「巣ごもり熱中症」というワードをメインに訴求しましたが、来年は普通に例年通りの啓発活動ができることを切に願います。





スポーツ部門 最優秀賞

“おもてなし”の心と共に伝える 「熱中症予防声かけ」

一般社団法人おもてなしランナー協会

「熱中症対策アドバイザー」に認定されたおもてなしランナーたちが中心となり、各自のSNSを通じて熱中症予防声かけの発信をいたしました。

また、**アドバイザー認定Tシャツを着て、街ランをしながら視覚的に「熱中症予防」をPR**もいたしました。

今年はこれまで行ってきた外での活動を協会として行うことができませんでしたが、その代わりに、おもてなしランナーの皆さまへ、個々での声かけの重要性を訴えたことがポイントです。

結果、自主的に、さらに協会では思いつかなかったアイデアで声かけに取り組んでもらえたことが、今年の活動の大きな成果だったと思います。



★審査ポイント★

直接、積極的には声をかけられない状況の中、Tシャツを着て走ることで視覚的に啓発した点が、評価されました。協会は今年度で閉会するとのことですが、おもてなしランナーの皆さまが、来年度以降も積極的に声かけに取り組んでくださることを、期待しています!



受賞団体コメント

今年は新型コロナウイルス感染症の拡大の影響もあり、毎年続けてきた千鳥ヶ淵公園での給水ボランティアや、千代田区保健所様との熱中症予防出陣式も自粛となりましたが、新たに熱中症対策アドバイザーに認定された20名のおもてなしランナーたちと、SNSを通してランナー目線に立った声かけに全力を注ぐことができました。おもてなし「ランナー」として「スポーツ部門」において最優秀賞を受賞できたことは、とても嬉しいです!





オンライン啓発部門 最優秀賞

アプリで通知! 子どもも予防!

甲府市役所

◇本市の子育て支援アプリ「すくすくメモリーズ」において、熱中症警戒アラート(試行)の開始に合わせて、注意喚起をプッシュ通知。乳幼児は自分で熱中症対策をすることができないので、親に向けた注意喚起のツールとして活用した。

◇「防災行政用無線」および無線と連動している「防災アプリ」でも情報発信。暑さ指数が31℃を超える日には注意喚起を行う。また熱中症警戒アラートが県内で発表された日には、無線の内容を変えて放送。防災アプリでも通知を実施した。
(2020年6月～9月)



その他の主な取組み

- みんなで見るじゃん! 大型ビジョン!
- 車でLOOK! COOL SHARE!
- 聞いてみ! ラジオ
- こうふの玄関「甲府駅」での暑さ対策
- 今年もあなたの地域の見守り隊!

★審査ポイント★

アプリを活用し、暑さ指数や熱中症警戒アラートを発信した点が、評価されました。直接の声かけが難しい中、アプリはもちろん、ビジョンやラジオなど、様々なメディアを通じた啓発を多く実施しました。



受賞団体コメント

この度、オンライン啓発部門・最優秀賞に選出頂き、大変光栄に存じます。平成24年度より開始した熱中症予防への取組ですが、まさに「継続は力なり」と感じているところです。今年、コロナ禍とあわせ、熱中症警戒アラート(試行)の開始もあり、情報発信への工夫が大きな課題となりました。防災アプリや子育て支援アプリなどオンラインの強みを生かした活動ができたと思っています。今後も地道な普及啓発に取り組んで参ります。





オンライン啓発部門 最優秀賞

キリン熱中症対策アドバイザーによる 熱中症予防啓発キャンペーン!

キリンビバレッジ株式会社

キリンビバレッジの全国に120名いる熱中症対策アドバイザー社員が、クイズ形式で熱中症予防の啓発とキリンビバレッジ熱中症対策ドリンクをプレゼントするキャンペーンを開催。また、キャンペーンと合わせて、量販店でも売り場展開し、リアル・オンラインでPR。

- ◇キリン社員120名が写真付きでPRしたことでより親近感をもってもらえるように。
- ◇クイズ形式で学べるWEBキャンペーンで楽しく熱中症対策を学べるように。
- ◇オンラインだけでなく、お客様の購買接点でも訴求することで、訴求だけに終わらないようにした。
- ◇エリア毎の呼びかけ動画をつくり、より意識を高めてもらった。(2020年5月下旬~7月下旬)



その他の主な取組み

- 売り場で! デジタルで! ソルティライチで熱中症予防声かけプロジェクト
- 全国の小学校へ冊子を配布し、熱中症予防啓発!
- 「サッカー日本代表夏休み特別オンライン授業」での熱中症対策セミナー実施

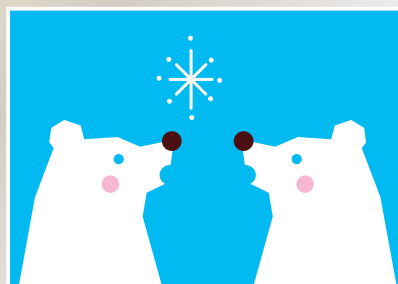
★審査ポイント★

オンラインで参加型のキャンペーンを実施した点が、評価されました。クイズ形式や動画など、オンラインならではのコンテンツを活用し、リアルとあわせて多角的に声かけをしました。



受賞団体コメント

今年は、全国に100名強いる弊社熱中症対策アドバイザー社員が一丸となってPR活動をしました。その一環として、「キリンビバレッジ商品で熱中症対策!」というキャンペーンを実施。クイズ形式で応募でき、熱中症に関する問題に回答してもらう仕立てに。しかも、弊社社員からのワンポイントアドバイスももらえるようにしたことで、楽しく熱中症対策を学べるように工夫。熱中症予防を日本全国民に啓発することができました。





オンライン啓発部門 最優秀賞

クイズを通して熱中症対策！

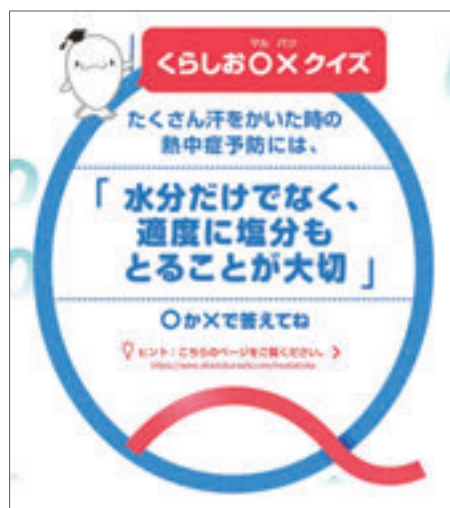
塩と暮らしを結ぶ運動推進協議会

塩と暮らしを結ぶ運動公式サイト上で、熱中症と塩との関係についてのクイズ形式のキャンペーンを展開しました。

クイズのヒントを、運動公式サイト「熱中症に気をつけよう!」ページに掲載することによって、塩の必要性など、熱中症の予防と対策についてより楽しく知っていただけるよう工夫しました。

クイズキャンペーンという方式をとることによって、普段あまり考えることのない塩と熱中症の関わりについて、より多くの方に知っていただくことができるものと思います。

(2020年8月3日～9月30日)



その他の主な取組み

- 塩業界・関係業界を挙げて事業所に熱中症啓発ポスターを掲示
- 小学生のサッカーチームの熱中症対策に協力しました。
- 「夏休み塩の学習室」で熱中症対策を行いました。

★審査ポイント★

公式サイトでの情報発信、参加型キャンペーンを実施した点が、評価されました。クイズ形式のキャンペーンとヒント掲載により、塩分補給に関するしっかりとした啓発を実現しました。



受賞団体コメント

4年連続の受賞、大変光栄です。「くらしお(塩と暮らしを結ぶ運動)」は、塩業界及び関係業界挙げての活動です。例年、夏には全国各地のイベントで塩飴の配布等を行ってききましたが、今年は新型コロナのためそれが叶わず、その分ウェブサイトでの発信に力を入れました。サイトでは、熱中症対策に関する問題を出題するクイズキャンペーン等を展開し、多くの方に熱中症対策における塩の大切さをお伝えすることができたと思います。





オンライン啓発部門 最優秀賞

熱中症啓発プロジェクト

跡見学園女子大学 石渡ゼミ

現在、大学では全ての授業がオンラインとなり、学生は対面での活動が規制されています。けれども、私たちは**熱中症啓発活動を止めないために、動画配信という形でプロジェクトを継続**しています。

7月から毎週、熱中症予防に関する動画をYouTubeに配信し、日本語バージョンと英語バージョンを合わせ、すでに16本をアップロードしました。

動画ではこれまでの活動経験を活かし、日本の暑さがなぜ熱中症に繋がるのかを解説した上で、熱中症の予防法、症状、対処法について配信しています。

動画にはクイズやプレゼント企画を取り入れ、楽しく学んでもらえるように工夫しました。

(2020年7月2日～10月23日)



★審査ポイント★

対面活動ができない中での活動として、動画配信を企画し実施した点が、評価されました。クイズやプレゼント企画など、学生ならではの楽しい発想を取り入れた動画を制作しました。



受賞団体コメント

今年は新型コロナウイルスの影響で学内外での活動が制限される中、さまざまなSNSをツールとして熱中症の危険性や予防法を英語と日本語の両言語で伝えてきました。その結果、オンライン啓発部門で最優秀賞をいただき、ゼミ生一同、誇りに感じております。2021年の東京オリンピックに訪れる外国人観光客が安全に楽しく観戦できるよう、おもてなしの心を大切に、熱中症予防の知識を広める活動を継続して参ります。





職場啓発部門 最優秀賞

熱中症意識調査

株式会社 エコ・プラン

- ◇対象：弊社エンジニア 約140名
 - ◇概要：熱中症に対する意識調査を実施
 - 回答形式を携帯・PCどちらからでも可能にし、手軽に回答できるようにした。
 - 回答を入社年度ごとに属性を分け、結果を発表した。
 - “熱中症になったことがない”と回答した人でも、そのうち92%が熱中症の症状かそれに近い症状になっていることがわかり、その結果をグラフにして明確化して提示することで、熱中症の自覚がない人への重篤化を防ぐ効果的な注意喚起となった。
 - 社内広報(ほけんだより)に、意識調査とともにヒアリングした「現場作業を行うエンジニアの知りたいこと」についての回答を載せることができた。
- (2020年6月12日～7月2日)



その他の主な取組み

- 天気予報配信
- 社員への塩飴配布
- 熱中症講習会
- 喚起シールの配布
- 熱中症声掛け発注書/送付状

★審査ポイント★

従業員を対象とした意識調査によって、実態に基づく注意喚起を行った点が、評価されました。一方的な情報発信にとどまらず、双方向のコミュニケーションによって、より深い啓発を実現しました。



受賞団体コメント

3年連続での受賞、大変光栄に存じます。今回評価いただいた取り組みである「熱中症意識調査」を行ったことで、熱中症の自覚がない人でも熱中症の症状になったことがあることがわかり、熱中症の自覚がない人への重篤化を防ぐ効果的な注意喚起をすることができました。空調メンテナンス・設備工事をメインに事業展開している弊社にとって、熱中症のリスクは避けられません。引き続き効果的な熱中症対策を考え実行していきます。





職場啓発部門 最優秀賞

new normal style 「Green & Eco Project」

株式会社 神戸製鋼所 神戸総合技術研究所

熱中症予防・省エネ・CO₂削減・食育を目的として、事業所内にグリーンカーテンを設置。

活動をサークル化し、植え付けから、収穫、試食会まで実施した。

自然の力を利用し、熱中症予防対策を試み、育てる・収穫・食べる喜びを感じることで、熱中症に対する意識向上につなげた。楽しみながら夏場の健康管理について考える機会とした。

コロナ予防の観点から、集団での活動が難しく、**keep distance**で少人数もしくは個別での活動を**主体としながらも、活動の内容を共有できるようにメールやイントラなども活用し展開した。**

また、収穫物を常備菜に調理し、食堂で無料配布することで多くの従業員に参加してもらうことができた。

(2020年4月20日～)



その他の主な取組み

○new normal style 熱中症セミナー

○new normal style 熱中症情報配

★審査ポイント★

グリーンカーテンの植え付け、収穫、試食というプロセスを通じて、熱中症対策や健康管理について丁寧に啓発した点が、評価されました。楽しみながら活動することで、より主体的・積極的な意識向上につなげました。



受賞団体コメント

「職場啓発部門最優秀賞」の受賞、大変光栄に存じます。今年度は新型コロナウイルスの影響で、予定していた活動が展開できなくなりました。Keep distanceの状況で、どうすればコミュニケーションを活性化できるか、有効な対策ができるか悩み、職場の仲間たちと模索していきました。コロナ禍で、多くの方が苦慮されていると存じます。ささやかな活動ですが、少しでも皆様の参考にしていただけますと幸いです。





職場啓発部門 最優秀賞

社内de熱中症予防意識改革!!!

株式会社ヤクルト東海

社員21名が「熱中症対策アドバイザー」を取得し、熱中症予防のための正しい知識を身につけた。猛暑に備え、まだ涼しい6月のうちに全従事者（約250名）へ熱中症に関する勉強会を開催。講師は「熱中症対策アドバイザー」が務めた。全従事者を対象とした「熱中症予防オリジナル川柳コンテスト」を開催。優秀作品を掲載したポスターを作成し、全オフィスに掲示。全従事者は業務中、「熱中症予防・水分補給」を呼びかける「オリジナルワッペン」を着用。勉強会で学んだ知識を活かし、イベントでお客さまへのお声かけや自販機等に作成した掲示物を貼り付け啓発している。
(2020年6月1日～9月30日)



★審査ポイント★

講習会やコンテストなどの企画を取り入れ、社員の皆さまが意欲的に活動した点が、評価されました。オリジナルワッペンやPOPなどのツールも活用し、社外への声かけも展開しました。



受賞団体コメント

この度は職場啓発部門 最優秀賞にご選出くださり、社員一同、大変光栄に存じます。当社では2012年よりこのプロジェクトに賛同し、熱中症予防活動を始めて8年目を迎えました。今年は21名の社員が「熱中症対策アドバイザー」を取得し、全社員を対象としたオンラインを活用した熱中症対策研修を開催しました。来夏は身につけた知識を活かし、地域の皆さまの健康へのお役立ちができるよう、より一層尽力してまいります。





職場啓発部門 最優秀賞

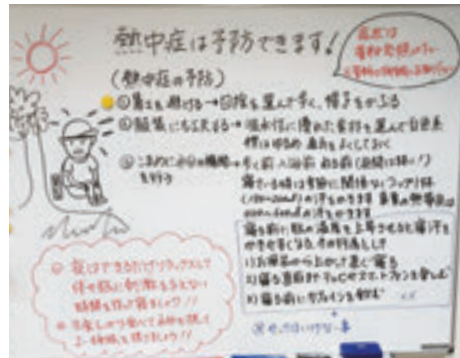
「コロナ禍 熱中症ゼロを目指して 猛暑を乗り切るために」

社会福祉法人 農協共済別府リハビリテーションセンター

最優秀賞

- ◇4月からWBGT予測値を各職員にメールで配信し注意喚起。合わせて「暑熱順化」や「熱中症とは?」「マスクをした状態での熱中症予防」など熱中症予防に役立つ知識の提供を行った。
- ◇各部署にWBGT測定器を設置。4月からポスター掲示など啓発活動をおこなった。
- ◇毎週実施している「職場環境ラウンド」の際、熱中症対策がとられているかチェックし必要に応じて助言した。

熱中症対策に取り組み始めて7年目となり、職員全員がWBGTの値を意識するようになっている。WBGT値によって屋外のリハビリなどを控えるなど、業務内容もマニュアルに定められ、日常的に熱中症予防に取り組める風土が出来上がってきた。
(2020年4月17日～)



★審査ポイント★

コロナ禍で厳しい状況の中にあっても、職員へ、早期から積極的に声かけした点が、評価されました。毎年の徹底した啓発により、職員全員がWBGT値を意識するようになるまで熱中症対策が浸透しました。



受賞団体コメント

昨年に引き続き、職場啓発部門 最優秀賞の受賞、センター職員一同、大変光栄に存じます。この7年間の熱中症対策の積み重ねが評価されたものと感じます。今年、職員はマスク着用での勤務であったため、特に厳しい暑さを体験しました。
当センターは、回復期リハ病棟・障害者支援施設・通所リハ等で、リハビリテーションを行っています。今後も、地道な活動を継続し、熱中症ゼロのよりよい職場環境を目指して努力していきます。





熱中症ケア部門 最優秀賞

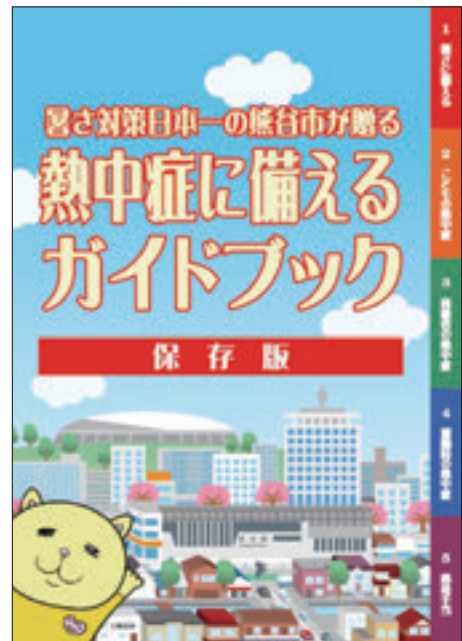
熱中症に備えるガイドブックの発行

埼玉県熊谷市

市民一人一人が熱中症に対する知識を持ち、熱中症に対する事前の備えができるよう、熱中症の知識、予防法、応急処置等を記載した熱中症ガイドブックを発行し、全戸配布しました。(市内69,850世帯)

今年は新型コロナウイルス感染症予防を行いながらの熱中症対策が求められていることから、屋外で十分な距離を確保できる場合に適宜マスクを外すことや、マスク使用時のリスクとこまめな水分補給、そして室内ではエアコンを使用しながら換気に留意することなどについても説明し、注意を促しました。

(2020年7月1日～)



その他の主な取組み

- 外付日よけ設置への補助金交付
- 暑さ対策PR車両の導入
- 暑さ対策マスター検定
- 公園遊具に「熱交換塗料」を塗布する実証実験
- 小・中学生への熱中症対策強化

★審査ポイント★

情報満載のガイドブックを市内全戸に配布した点が、評価されました。A4サイズ、表紙を含むと16ページと情報満載のガイドブックは、あらゆる世代の予防対策や意識付けにつながりました。



受賞団体コメント

熱中症ケア部門最優秀賞という素晴らしい賞をいただき、大変光栄に存じます。このガイドブックは、熱中症の知識や予防法などを掲載し、熱中症予防を自ら実践できるよう「暑さ対策プロジェクトチーム」が考案しました。また、クイズや熱中症対処フローを掲載するなど、随所に工夫が盛り込まれています。

これからも賛同会員の皆様方とともに啓発の輪を広げ、熱中症から市民皆様の命と健康を守っていきたくと考えております。





熱中症ケア部門 最優秀賞

当社のお客様に対する 熱中症啓発活動の強化

株式会社ココカラファイン

①全国の当社約1,300店舗で、啓発活動を強化。

- 全店で熱中症対策売場を作成し、レジで啓発動画を放映&店内有線放送で熱中症への注意喚起を実施。
- 当社の無料配布冊子(10万部)に、熱中症啓発ページを掲載。
- 熱中症啓発のWebコンテンツを作成し、当社のホームページやツイッター、中国SNSアカウントなどで注意喚起を配信。



②気軽に歩みにくい病気療養中の方やご高齢の方に向け、啓発活動を実施。

当社の在宅調剤の患者様、介護事業の施設利用者様に、当社の熱中症啓発うちわ(2,400枚)を、薬剤師や介護スタッフから注意喚起の一言を添えてお渡しした。



(2020年7月1日～8月31日)

その他の主な取組み

- 全国の地方自治体と連携して熱中症予防啓発ツールを配布
- 全国の小学校に熱中症啓発テキストを提供
- 他企業様とのプロジェクト内コラボ

★審査ポイント★

店舗のリソースをフル活用して声かけをした点が、評価されました。店頭の販売場やメディアはもちろん、在宅調剤の患者や介護施設の利用者に向けても、スタッフから丁寧に声かけをしました。



受賞団体コメント

熱中症ケア部門最優秀賞をいただき、誠にありがとうございます。通常とは異なる対応の多かった本年ですが、在宅療養されているなど気軽に外出できない方への啓発活動や、小学生向け啓発テキストの提供など、変化に対応しながらも新しくチャレンジできたことでもございました。弊社店舗での啓発活動や自治体様を通じた地域の方々への啓発ツールの提供なども実施でき、熱中症の予防に少しでも貢献できたことを喜ばしく思います。





熱中症ケア部門 最優秀賞

健康対策-熱中症-活かせる対策

倉敷中央病院附属予防医療プラザ

当施設の基本方針の一つである『地域住民に、専門性を生かした身体活動・生活指導などの健康教育を行う疾病予防拠点を目指す』ことを目的とした健康教室の一環として、今年度も熱中症の予防に対する啓発活動を実施した。対象者は人間ドックの健診者、専門外来の受診者そして地域の方として、1日1回30分の時間で行った。(8月18日までに20回以上開催。) call&responseを意識し、クイズ形式を取り入れ、受講者の方に参加していただく形とした。また8月からは当日の熱中症警戒アラートなどの話題を取り入れることにより、より一層の対策に努めていただくようにした。

(2020年4月1日～)



★審査ポイント★

健康教室の中で、非常に丁寧な声かけをした点が、評価されました。クイズ形式にしたり、熱中症警戒アラートの話題を取り入れるなど、多くの工夫を取り入れながら啓発を実施しました。



受賞団体コメント

この度は熱中症ケア部門 最優秀賞にご選出いただき、大変光栄に存じます。今年はコロナ対策の影響がありましたが、活かせる熱中症対策をご自宅で行っていただくことをテーマに健康教室を実施しました。「call&response」の参加型で行うことにより、各々ができる熱中症対策を知る機会になったと思っております。今回の受賞を励みに、今後も多職種と連携を取り、より進化した啓発活動に取り組んでいきます。





熱中症ケア部門 最優秀賞

コロナ禍で夏休み短縮で通学する児童へ 熱中症対策品を提供

大作商事株式会社

コロナ禍で夏休みを返上して通学する生徒児童向けに全国公立小中学校、特別支援学校に熱中症対策品ネッククーラー「マジクール」を約30万本提供。同活動は、児童のマスク熱中症の危険性も高まる中、大手新聞、TVニュースでも大きく報道され熱中症予防啓蒙活動にも大きく貢献することができた。30自治体を超える供給要請に短期間に迅速に納品した。

新聞、TV、WEB版ニュースでも多数取り上げられ、コロナ禍における熱中症予防の重要性を広く認知してもらえた。

(2020年6月1日～8月31日)



その他の主な取組み

- コロナ禍の熱中症予防啓蒙活動として全国の教育関係者、生徒、保護者を対象にネッククーラーなどの熱中症対策品支援プログラムを実施
- コロナ感染対応にあたる全国医療関係従事者にむけた熱中症対策品支援プログラムの実施
- イベント総合EXPOで各種熱中症対策品を展示出品、予防啓蒙を実施

★審査ポイント★

学校の夏休み短縮という特別な状況に対応し、迅速に対策品を提供した点が、評価されました。新聞、テレビなどで多く報道され、メディアを通じた発信、啓蒙にもつながりました。



受賞団体コメント

4年連続で最優秀賞の受賞、大変光栄に存じます。当社は17年間にわたり、水だけで冷感が持続するネッククーラー「マジクール」などの熱中症対策品の開発、普及、被災地での配布活動を通じて熱中症予防活動を行ってまいりました。今年はコロナ禍において夏休み返上で通学する児童、教職員、医療関係従事者など熱中症リスクの高い現場での活動を余儀なくされる方々に対し熱中症予防品の提供活動を行いました。今後も一人でも多くの方に熱中症を予防していただけるよう全力で取り組みます。





優 秀 賞

受賞取組の説明文で、赤文字になっている部分は、コロナ対策の工夫やポイントとして強調しています。皆さまの参考になりますと幸いです。
(事務局の独断で色付けしました。あしからずご了承ください。)



官民連携部門 優秀賞

「新しい生活スタイル」を踏まえた 熱中症予防啓発プロジェクト

京 都 市

今年度については、新型コロナウイルス感染防止と共に熱中症予防啓発を行う必要があることから、京都市の関係部局で「熱中症対策実務者検討チーム会議」を開催し、「新しい生活スタイル」を踏まえた熱中症予防のポイントや、本市における熱中症予防の今後の取組についての検討を行いました。

本格的に暑くなる前の6月末から、「新しい生活スタイル」に応じた熱中症予防行動のポイントを掲載した熱中症予防啓発チラシ(177,500枚)、ポスター(6,000枚)を作成し、新型コロナウイルス感染防止と共に熱中症予防啓発を行いました。

(2020年6月下旬～)



受賞団体コメント

この度は、官民連携部門 優秀賞という素晴らしい賞をいただき、大変光栄に存じます。本年は、新型コロナウイルス感染防止とともに、幅広い世代への熱中症予防普及啓発に取り組みました。今回の受賞を励みに、今後も引き続き、関係機関と連携しながら熱中症のリスクが高い乳幼児や高齢者等幅広い世代に向けてより効果的な熱中症予防の普及啓発に取り組んでまいります。



官民連携部門 優秀賞

「気づき」をうながす「声かけ」プロジェクト

豊橋市消防本部

東三河ヤクルト販売株式会社と連携し、7月の「熱中症予防強化月間」において、市内約8,000か所(事業所、一般家庭)を対象に、ヤクルトスタッフ約100名が熱中症予防に関する「声かけ」や「リーフレット配布」による啓発を実施した。

- ①ヤクルトバッグ側面にリーフレット掲示
- ②新しい生活様式における予防行動リーフレットの配布(10,000枚)
- ③ヤクルトスタッフに対し熱中症に対する予防や対応に関する情報を事前提供し、声かけを行った。

(2020年7月1日～7月31日)

その他の主な取組み

○「熱中症アラート」をうながす「声かけ」プロジェクト



受賞団体コメント

この度は、官民連携部門「優秀賞」という素晴らしい賞を頂き大変光栄に存じます。熱中症は正しい知識を持って、適切な予防行動をとることで防ぐことが可能とされています。本年は、地元企業であります東三河ヤクルト販売株式会社様と連携し、広く市民の方々に、このことを伝えることができました。来年度以降も、引き続きスクラムを組み、熱中症で救急搬送される方を少しでも減らせるよう努めてまいります。





官民連携部門 優秀賞

熱中症予防街頭啓発活動 「マスクによる熱中症にご注意」

多治見市役所

街頭啓発活動として市内スーパーマーケット「ハロー多治見店」で森永製菓株式会社と共同で実施しました。マスクをつけていることで熱中症リスクが高まることを市民に広く周知するため、マスク着用時の注意事項が記載されたチラシや、うちわ、甘酒、塩飴を配布しました。



- ◇感染症予防の観点から接触時間の短縮、ビニール手袋を着用して啓発物品の配布を行った。
- ◇外出頻度が高く、マスクを着用しながら荷物を運ぶ買い物客は熱中症になるリスクが高いと判断し、今回の活動場所と買い物客をメインターゲットにしました。(2020年7月3日)

その他の主な取組み

- おとどけセミナー「暑さに負けない熱中症予防」
- 熱中症に気をつけながらみんなで楽しいウォーキング

- 保健センター事業参加者への熱中症予防啓発
- 筋力アップ体操会場での熱中症予防啓発
- 緊急メール配信による熱中症予防啓発

受賞団体コメント

この度は官民連携部門 優秀賞にご選出いただき、大変光栄に存じます。新型コロナウイルス感染症の影響でイベントがなくなり、啓発できる場所が少なくなる中、市内スーパーマーケット等で啓発活動を行いました。森永製菓(株)様には今年も啓発活動や啓発物品など御協力いただき、多くの市民に熱中症の注意喚起ができました。来年度も市民の皆様が熱中症を予防できるよう幅広く予防啓発を行っていききたいと思います。



官民連携部門 優秀賞

熱中症予防対策

世田谷保健所 健康企画課

- (1)「お休み処」の設置(7月1日～9月30日)
公共施設等の入口などに飲料水を用意し、休息と水分補給ができるよう熱中症予防「お休み処」を約240か所(昨年約280か所)に開設する。
※新型コロナウイルス感染症対策のため、高齢者施設等での開設を中止
- (2)「せたがや涼風マップ」の配布
「お休み処」の場所、熱中症予防のポイントや注意事項などの情報を盛り込んだ「せたがや涼風マップ」を公共施設等で配布する。
- (3)液晶温度計付き「熱中症予防シート」の配布
- (4)チラシの配布、ポスターの掲示
- (5)区ホームページ、エフエム世田谷などを通じた区民への啓発
(2020年6月15日～9月30日)



受賞団体コメント

官民連携部門の優秀賞受賞、大変光栄に存じます。本年度の熱中症予防「お休み処」は新型コロナウイルス感染症の影響もありましたが、それでも237か所の施設にご協力をいただきました。(昨年281か所)また、高齢者宅には民生委員や介護サービス事業者のご協力により「液晶温度計付熱中症予防シート」を配付し、熱中症に対する注意を呼びかけました。来年度も、引き続き熱中症予防啓発に取り組んで参ります。





官民連携部門 優秀賞

映画タイアップポスター

大阪市役所 健康局

映画「弱虫ペダル」と連携したポスターを作成し、熱中症予防啓発の取り組みを行いました。

- ◇予算をかけずにポスターを作成しました。
 - ◇「弱虫ペダル」に興味を持ちそうなターゲット層を中心に掲示を依頼しました。
 - ◇大阪市内の小学校や中学校、スポーツ施設を中心に掲示を依頼し、啓発にご協力いただきました。
- (2020年7月～)



その他の主な取り組み

- オリジナル「うちわ」「ポスター」「リーフレット」を作成・配布
- フリーペーパーへの掲載
- オンライン熱中症予防講習会

受賞団体コメント

この度は官民連携部門優秀賞にご選出いただき、大変光栄に存じます。本年度は映画「弱虫ペダル」と連携して作成したタイアップポスターにより、特に運動による熱中症リスクが高い学校やスポーツ施設などを中心に啓発を行いました。今後も、リーフレットやうちわなど啓発物品等を活用しながら、市民のみなさまに幅広く予防啓発を行ってまいります。



団結部門 優秀賞

応急手当普及員再講習での熱中症予防啓発

四日市市消防本部

応急手当普及員再講習の受講者に対して、グッズを活用し、熱中症予防広報を実施しました。

救命講習を指導する(教える)資格の方々なので、指導の際にこれからの時期は熱中症予防についてのお話をさせていただくようお願いしました。救命講習の指導時に熱中症予防広報をしていただいております、広報効果は高いと思われます。

(2020年7月)



その他の主な取り組み

- Twitterを活用した熱中症予防広報

受賞団体コメント

今回、団結部門の優秀賞をいただけたのは「応急手当普及員」の皆さまのおかげと考えております。「応急手当普及員」は心肺蘇生法を教えることができる資格で、教える立場の方へ「熱中症予防」について広報できたことはとてもよい活動となりました。これからも熱中症予防声かけプロジェクトへの参加を継続し、声かけ出陣式や救命講習で「熱中症予防」の広報活動を実施し、熱中症での救急搬送減少に努めていきます。





企画・アイデア部門 優秀賞

熱中症予防声かけ出陣式2020

小山市役所健康増進課

1. 小山市民元気あっぷ体操実施
2. 熱中症予防声かけ出陣式(市長より出陣の挨拶)
3. 啓発チラシ配布

新型コロナウイルス感染症対策を取りながら、暑い夏を迎える前に熱中症予防の必要性を周知しました。熱中症予防の一つに体力をつけておくことも必要であり、継続して実施している小山市民元気あっぷ体操会とタイアップで実施しました。

市職員が声かけ出陣式に参加したため、市内に熱中症予防の意識を広めることができました。さらに、熱中症警戒アラート(試行)にあたり、市内で連携して多くの市民の方に予防の声かけをしていく士気が高まりました。(2020年6月24日)



その他の主な取組み

○熱中症予防啓発チラシ作成

受賞団体コメント

この度は優秀賞をいただきありがとうございます。

小山市では熱中症対策関係者会議を立ち上げ、小山地区医師会や新小山市民病院とも協力し、関係部署一丸となり熱中症対策に取り組んでいます。本年度は新たに小山市版として熱中症予防声かけ出陣式を実施しました。コロナ禍での開催となりましたが、暑い夏を迎える前に熱中症予防の必要性を周知し、市内で連携して多くの市民の方に声かけをしていく士気が高まりました。



企画・アイデア部門 優秀賞

ドラッグストア来店客に熱中症予防啓発セットを提供

花王株式会社

プロジェクトおよびプロジェクト賛同会員のココカラファインさまと連携。ココカラファインさまの店舗にて、店舗スタッフから来店客に、熱中症予防啓発セット(啓発うちわ+「ビオレ冷シート」試供品)を提供した。7月下旬に、関東エリアの50店舗で、1店舗あたり200セットずつ(合計10,000セット)を配布した。

- ◇地域住民の来店頻度が高いドラッグストアを啓発の場として啓発展開できた。
- ◇汗や汚れをふきとるとともに、肌温度を下げる「ビオレ冷シート」を提供し、手軽な暑さ対策を具体的に提案することができた。(2020年7月)



その他の主な取組み

○ホテルオークラ東京ベイ利用者に熱中症対策商品を提供

受賞団体コメント

この度は、企画・アイデア部門 優秀賞にご選出いただき、誠にありがとうございます。

冷シートチーム一同、大変光栄に存じます。ココカラファイン様にもご協力いただき、多くのお客様に直接のお声かけによる啓発を行うことができました。ビオレ冷シートシリーズでは、今後も暑い夏のお助け役として多くの皆様のお役に立てるよう、より良い商品の開発と取組に努めて参ります。





企画・アイデア部門 優秀賞

「熱中症予防声かけプロジェクト」マーク入り 試供品作成・配布

カンロ株式会社

「熱中症予防声かけプロジェクト」マークの入った、オリジナル試供品を40,000袋作成。全国の自治体様・宿泊施設様へ提供させていただいた他、一部の小売業様、自社の直営店ヒトツブカンロ店頭にて配布し、熱中症予防への啓発を広く実施しました。

試供品の限られた大きさの中で、可能な限り「熱中症予防声かけプロジェクト」マークを目立つよう工夫した上で、商品のパッケージに違和感なく溶け込ませるようにデザインしました。また**配布にあたってはマスク着用を厳守し、十分な注意を払った上で活動を行いました。**

(2020年4月2日～8月18日)



受賞団体コメント

この度は企画・アイデア部門にて「優秀賞」に選出いただき、大変光栄に存じます。今年度初めて熱中症予防声かけプロジェクトへ賛同させていただきましたが、同マーク入りの試供品を作成し、全国の地方自治体様、都内の宿泊施設様へ提供させていただきました。来年度以降も賛同を継続し、年々深刻化する熱中症への対策について「糖・飴を通した」啓発活動を広く行っていききたいと思います。



企画・アイデア部門 優秀賞

社用車全てに熱中症予報マグネットシートを 貼り付けて走行

水の駅本部 柏葉食健株式会社

ルート、メンテナンスで福岡県全域を周る社用車(計7台)の後部スペースを活用し、熱中症予報マグネットシートを貼り付けました。

その日の一番高い危険度に合わせて、シートを貼り替え、かつその日の日付を記入出来るようにしました。

ひと目で危険度が分かるように、危険度レベルに合わせてシート全体の色を変えています。

水汲み場をご利用のお客様から熱中症について声をかけられる事もあり、資料の配布だけでなく、直接お客様との対話をする機会を作ることができました。(2020年6月18日～)

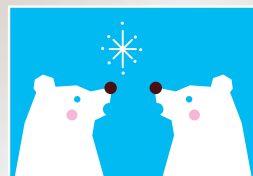


その他の主な取り組み

- 熱中症予防啓発記事を掲載したニュースレターを送付
- 本社前フェンスを活用した熱中症予報ボードの設置
- 水の駅全店に熱中症啓発資料を設置
- 当社へ来社された方へ向けた熱中症予防声かけ運動

受賞団体コメント

この度は企画・アイデア部門優秀賞という素晴らしい賞をいただき大変光栄に存じます。本年度は、取り組みタイトルの「社用車全てに熱中症予防マグネットシートを貼り付けて走行」という活動を新たに行いました。福岡県内全域を毎日走行しているので、これまで以上に地域の皆様へ熱中症予防の大切さを訴えることが出来たのではないかと思います。これからも新たなアイデアで、地域の皆様の健康に寄与出来るよう精進して参ります。





企画・アイデア部門 優秀賞

熱中症予防提案商品発売! 様々な媒体での啓蒙と告知を実施

メロディアン株式会社

熱中症予防提案商品としてプロジェクトロゴ入りの「濃縮スポーツドリンク」という商品を発売しました。7月22日には読売新聞にて当商品の広告を掲載し、水分補給の重要性を訴求しました。

コロナ禍で店頭や街頭での訴求ができない分、新聞・雑誌・WEBでの啓蒙に注力しました。(プレパブ募集・ホームページ・通販サイト特設ページ開設・オリジナル動画の作成)

プレパブ実施により、商品サンプリングができない、今のご時世でもお客様に商品を届け、熱中症予防を呼びかけることができました。

(2020年4月1日～8月31日)



受賞団体コメント

この度は企画・アイデア部門優秀賞を賜り、誠にありがとうございます。コロナ禍で満足のいく活動は実施できませんでしたが、液状ポーショントタイプの「濃縮スポーツドリンク」という世になかった商品が、少しでも皆様のお役に立てればと存じます。引き続き商品の認知度アップ活動と合わせて、熱中症予防の啓蒙活動に努めて参りたく存じます。



企画・アイデア部門 優秀賞

移動する日陰とソーシャルディスタンスを作る! 日傘のシェアリングサービスで熱中症予防

株式会社Nature Innovation Group

駅や商業施設などに傘のシェアリングスポットを設置。雨の日はもちろん、暑い日には熱中症対策として晴雨兼用の日傘としても利用可能。日傘仕様のアイカサは、紫外線90%以上カット、遮光遮熱でそのようなしっかりとした傘をさすだけで、熱中症レベルが1つ下がると言われています。また、8月より環境省と連携して、「熱中症警戒アラート(試行)」が発令された際には、関東のアイカサが1日無料となる施策を行いました。

(2020年6月8日～10月28日)



受賞団体コメント

2年連続の受賞大変光栄です。今年はコロナの影響でマスクで熱がこもりやすかったり、在宅時間が多く外出時急な温度変化で熱中症になりやすい年でした。そんな時に、移動する日陰を作りながらソーシャルディスタンスにもなると日傘が話題になりました。また、環境省の熱中症アラートと連携しよりアイカサを借りやすい施策も打ち出し、暑い日に日傘が効果的とアピールできたので、来年も沢山の方に使ってもらいたいと思っています。





企画・アイデア部門 優秀賞

熱中症予防啓発商品の発売

清水食品株式会社

季節商品である、シェフズリザーブ・冷たいスープシリーズの2020年春新発売「シチリア産レモンの冷たいジュレスープ」と「スペイン産完熟トマトの冷たいジュレスープ」の2品のパッケージ表面に『熱中症予防声かけプロジェクト』のロゴを印刷しました。

また、営業ツールとして、名刺貼付用シール、クリアファイル(社名入り)、棚帯、スウィングPOPなど作成。その他の活動としては、冷たいジュレスープを使った、アレンジメニューの開発や、プレパブやSNS上での訴求を図りました。

(2020年3月1日～8月31日)



受賞団体コメント

この度は、企画・アイデア部門 優秀賞に選出頂き、誠にありがとうございます。年々厳しくなる夏を少しでも快適に過ごせるよう、食品メーカーとして、おいしさ、手軽さ、楽しさを取り入れ、熱中症対策をもっと身近に日常に取り入れることができるよう全社をあげて出来ることに全力で取り組みたいと考えております。



企画・アイデア部門 優秀賞

店頭販促物にプロジェクトロゴ掲載

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

ポッカレモン100で手軽に作れる、「手作りスポーツドリンク」レシピ掲載の店頭POPを作成。

プロジェクトのロゴ、熱中症への注意喚起を記載し、店頭で消費者に直接熱中症対策を呼びかけました。

同時に「ポッカレモン100 450ml」にオリジナルクリアボトルを付けた企画品を展開し、ご家庭で楽しめる夏の暑さにおすすめな手作りドリンクの提案を行いました。

(2020年6月～8月)



受賞団体コメント

企画・アイデア部門優秀賞の受賞、大変光栄に存じます。コロナ禍においてご家庭で過ごす時間が増える中、「ポッカレモン100 450ml」にポッカレモンオリジナルボトルを付けた企画品を展開し、手軽に作れる「手作りスポーツドリンク」の提案を行い、POPと共に熱中症予防の声かけをさせて頂きました。今後もご家庭で楽しみながら熱中症予防できる提案を行い、皆さまの食生活に貢献して参りたいと思います。





スポーツ部門 優秀賞

学校・スポーツ施設にて熱中症予防システムで現在の暑さ指数と熱中症危険度をお知らせ

鶴賀電機 株式会社

今回、日本工業大学さまに当社熱中症予防システムを設置し、学生及び教職員に対して熱中症予防の声掛けをするとともに、測定されたデータは、熱中症予防の研究に役立てられています。

屋外グラウンド2カ所、体育館内1カ所にWBGT測定器を設置。グラウンドでは大形表示器で、また体育施設ではポスターパネル型のWBGT表示パネルで、スポーツ活動する学生や施設利用者に対して、現在の暑さ指数と熱中症危険度をお知らせします。

(2020年4月1日～)



その他の主な取組み

○ジャパン・スポーツ・オリンピック・スクエアにて、現在の暑さ指数と熱中症危険度をお知らせ

受賞団体コメント

優秀賞受賞、誠に有難うございます。弊社・鶴賀電機(株)は2008年より暑さ指数測定器を製作販売し、熱中症の声掛けを測定器の普及を通して熱中症予防に貢献してまいりました。おかげさまで学校関連、スポーツ関連、建設関連、官公庁、一般企業、研究機関と幅広い分野でご活用頂いております。まだまだスポーツ分野での測定器の普及が必要とされる中で表彰を頂き誠に励みになります。今後とも熱中症予防に貢献したいと存じます。



スポーツ部門 優秀賞

誰もが楽しめる応援スタイルを目指して ～熱中症対策アドバイザーによる観客席の見守り～

日体大FIELDS横浜

なでしこリーグ2部の日体大FIELDS横浜では、主管試合にて、熱中症対策アドバイザーが観客席で一緒に見守りをしました。

大会ガイドラインにより大声を出せないため、**熱中症対策アドバイザーが応援チーム対戦チームに分かれて客席に座り、密を避けて大声を出さないように、体調が悪い方がいないかなど近くで静かに見守りました。**

近くで見守ることで、すぐ声かけなどができる状況にあり、コロナウイルスと熱中症のW対策を行うことで安心して観戦していただくことができました。

(2020年8月15日)



その他の主な取組み

- 誰もが楽しめる応援スタイルを目指して～場内アナウンスでの頻繁な声かけ～
- 誰もが楽しめる応援スタイルを目指して～Live配信コラボ! リモート観戦者への自宅での熱中症予防の声かけ～
- 誰もが楽しめる応援スタイルを目指して～ひと涼みアワードコラボ! 塩飴配布&ウォーターサーバー設置～
- 誰もが楽しめる応援スタイルを目指して～地元コラボ! 氷菓子&うちわの無料配布～

受賞団体コメント

スポーツ部門において優秀賞の受賞、大変光栄に存じます。

初夏に自宅で過ごす時間が多かった今年、4カ月遅れで開幕したなでしこリーグ試合会場での熱中症リスクがより一層高くなることは明らかでしたが、昨年のアワードをきっかけに、塩と暮らしを結ぶ運動推進協議会様、株式会社ウォーターネット様にご支援いただいたことも大きな励みとなりました。今後も皆様との交流、そして私たち自身の経験を重ねて取り組んでまいります。



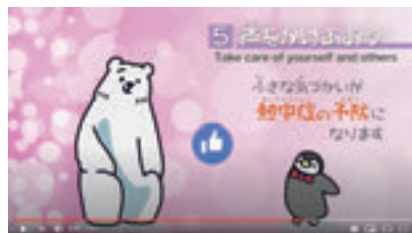


オンライン啓発部門 優秀賞

啓発動画の制作

千代田区

熱中症予防啓発動画を新たに制作しました。熱中症は、知識はあっても意識が足りず、気が付いた時には症状が重くなってしまいうことも多くあります。今回は、知識を伝えることを前提として、予防や対処に関する意識を啓発するという点に注力し、アニメーション動画を制作しました。SNSをはじめイベント会場等、様々な場所で流すことができ、かつ視聴者に負担をかけないようにテンポよい構成にしました。さらに、今後控えているオリンピック・パラリンピックに向けて、外国人の方への意識啓発にもつなげられるよう、英語字幕を入れました。(2020年7月～)



その他の主な取組み

- 啓発Tシャツの制作
- 区内ホテルでの啓発品配布
- 高齢者熱中症予防訪問
- クールスポット創出事業
- ひと涼みスポット

受賞団体コメント

この度はオンライン啓発部門の優秀賞にご選出頂き、誠にありがとうございます。今年度は新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、感染予防と併せた熱中症予防啓発が課題でした。今回の啓発動画は子どもから大人まで幅広い世代が楽しめるようにアニメーションを活用し、来年のオリンピックに向けて英語字幕を入れるなどの工夫をしました。当区は今後も関係する皆様と連携しながら、積極的に熱中症予防啓発を実施していきたいと思っております。



オンライン啓発部門 優秀賞

コロナ禍におけるオンライン授業の試み

学校法人小林学園 本庄東高等学校

本校でも初めての企画で、**自宅にいる生徒に保健体育の授業の一環として、PCによる熱中症データを基に解説する形式**をとった。

大塚製薬様の指導を得て、10分ものの動画を作成し、ナレーションをいれる工夫をした。又、殆どの生徒(1,406名+附属中学校305名)が自宅にいながら、暑くなる時期よりも前に熱中症についての知識は習得できたと考える。40℃近くにもなる暑い日が続き、熱中症のリスクが例年以上に高くなった。熱中症により保健室を利用する生徒が昨年より減少し、一定の成果が得られた。**各部活動でも、コロナウイルス対策と熱中症対策の相反する対策を行う体制が確立した。**

(2020年3月27日～)

受賞団体コメント

昨年のダブル受賞に続き、今年度も『オンライン啓発部門 優秀賞』の受賞、誠にありがとうございます。今年度、新型コロナウイルスの影響で学校行事も中止や延期を余儀なくされました。学校の授業もオンラインを実施し、保健体育の授業の一環として実施。その後、生徒会・教員、学園全体で熱中症予防声掛けの大切さを改めて認識できる機会となりました。今後も、熱中症は命を奪う危険性を伴うことを啓蒙したいと考えています。





オンライン啓発部門 優秀賞

オンラインエコ教室 家族でバーチャル科学館、ダジックアースを体験しよう!

特定非営利活動法人co2sos

岡山県生涯学習センター人と科学の未来館サイピアに於いて、「オンラインエコ教室」という地球温暖化をテーマとした環境学習を実施する中、参加者に対して現実世界及びインターネット上の3D仮想空間を活用して、参加者に対し熱中症予防の声かけを実施した。具体的には、イベント開始前のPV映像、イベント開始時の司会説明、インターネット上の3D仮想空間体験の3回実施した。また、チラシに記載した。

地球温暖化をテーマとする環境学習において声かけすることで、地球温暖化と熱中症の関係を理解する機会とすることができた。

(2020年7月23日)



受賞団体コメント

当法人では、地球温暖化問題の進行により熱中症リスクが高まることから、地球温暖化問題に関する取組みの中に「熱中症予防呼びかけ」を織り込んでいます。

今回は、小中学生を対象とした「オンラインエコ教室」を開催する中で、室内にいても熱中症のリスクがあること、コロナ感染予防でマスクは必要ながらも、夏は外す選択もあることを伝えました。小中学生が興味を示すオンラインエコ教室での呼びかけは、効果があると考えます。



職場啓発部門 優秀賞

デジタルサイネージと計測センサの連携による 現場の熱中症予防

NTTテクノクロス株式会社

デジタルサイネージサービス「ひかりサイネージ」による、熱中症予防情報の提供、注意喚起に取り組んでいます。

この度、「よりピンポイントの暑さ指数を表示することで、熱中症の注意喚起をしたい」というお客様のご要望を受け、暑さ指数や温度、湿度などを計測できるセンサとひかりサイネージを連携させることで、計測センサ周辺の熱中症の注意レベルをリアルタイムに表示するコンテンツを作成し、提供開始いたしました。

「現場の暑さが分かりやすく表示されるので、熱中症予防の意識付けになる」という声をいただいています。

(2020年7月～)



受賞団体コメント

NTTテクノクロスのデジタルサイネージ「ひかりサイネージ」による熱中症予防の取り組みについて、昨年度に引き続き優秀賞を受賞することができ、大変嬉しく思っております。今年度は、よりピンポイントの熱中症予防情報を提供するため、温度・湿度センサーと連携しサイネージコンテンツとして表示する仕組みを作り、お客様へ提供を行いました。

今後もお客様の声に応え、更にお客様の役に立つサイネージを提供して参ります。





職場啓発部門 優秀賞

【富士山工場】夏用マスク選定・配布 (新しい生活様式との両立)

アサヒ飲料株式会社

- ◇新しい生活様式(新型コロナウイルス感染拡大対策)と熱中症対策の両立をする為、**気温やWBGT値の影響を受けやすい職場の従業員へ夏用マスク(冷涼マスク)を配布**した。
- ◇夏用マスク(冷涼マスク)は多種類販売されている為、6月中に数種類を従業員に試用してもらい、好評だったものを7月より正式導入した点。
- ◇毎日清潔なマスクを装着できるように交換用として4枚/人配布した点。
(2020年6月15日～7月3日)



その他の主な取組み

- 【富士山工場】熱中症予防勉強会e-ランニング
- 【明石工場】熱中症見回り隊
- 【富士山工場】熱中症予防飲料水、保管用冷蔵庫の増設
- 【明石工場】熱中症勉強会
- 【富士山工場】10日間熱中症予報の掲示

受賞団体コメント

3年連続の「職場啓発部門 優秀賞」を受賞させていただき、社員一同大変光栄に存じます。本年は熱中症予防だけでなく感染症予防と消費者の皆様への飲料提供も並行して実現する為、製造従業員への冷涼マスクを配布致しました。来夏以降も皆様へ安全・安心な飲料を届けられるよう熱中症予防活動へ取り組みます。どうぞよろしくお願い致します。



熱中症ケア部門 優秀賞

熱中症予防訪問

館 林 市

市内在住の65歳以上の独居高齢者であり、かつ前年のひとり暮らし高齢者基礎調査においてエアコン使用状況について「使用していない」と回答したかた(要介護・要支援認定者及び生活保護世帯を除く)を対象に、市職員および地域包括支援センター職員が訪問し、以下の取組を実施している。

- ①訪問対象者に、熱中症予防啓発のチラシの配布等を行い、注意喚起
- ②訪問した際、エアコンの使用状況、体調などを確認し、継続支援が必要なかたを抽出
- ③継続支援が必要と判断したかたを対象に、その後も定期的な訪問を実施
(2020年6月～9月)

その他の主な取組み

- 出前講座(館林の暑さ対策)の開催
- 熱中症予防メールの配信
- 「かもめタウン」による熱中症対策
- 緑のカーテンとミストシャワーの設置
- 広報車による熱中症予防広報

受賞団体コメント

優秀賞の受賞、大変光栄に存じます。今年は新型コロナ感染症予防の観点から取組を中止すべきか検討しましたが、関係者一同が感染症対策も考慮しながら訪問を実施し、熱中症リスクの高い方へ重点的に啓発活動を行いました。本市は夏季にとりわけ気温が高くなる地域ですので、今後も継続して高齢者の方への啓発活動を行っていきたいと思います。





熱中症ケア部門 優秀賞

広報ふくやま6,7月号での熱中症関連記事の掲載

福山市役所

毎月1回発行の広報誌に熱中症の記事を掲載しました。6月号は、**熱中症とは/暑熱順化について/環境省の熱中症予防情報サイトについて**。7月号は、「**新しい生活様式**」における熱中症予防行動についての記事を掲載しました。

新型コロナウイルスの出現に伴い、例年以上に熱中症対策が求められる状況であることから、今夏の熱中症予防行動の啓発をするため、福山市健康推進課と連携して広報の記事を作成しました。

冊子は約16万部発行し、本市の約3/4の世帯に届いています。また電子版はスマートフォンからも閲覧可能なため、より多くの方に情報を届けることができましたと思います。(2020年6月1日～7月31日)



その他の主な取組み

- ラジオで熱中症予防を声かけ!
- うちわで涼しく熱中症対策!
- 熱中症予防についてメール配信

受賞団体コメント

このたびは、熱中症ケア部門の優秀賞に表彰していただき、職員一同喜んでおります。今年はコロナ禍のため啓発イベント等を行うことが難しい状況でしたが、「新しい生活様式」における熱中症対策を中心に、広報・ラジオ・メール配信等で周知・啓発を行いました。次年度以降もより効果的な熱中症予防啓発活動ができるよう、継続して取り組んで参ります。



熱中症ケア部門 優秀賞

宇賀っ子サマースタイル実施中

下関市立宇賀小学校

小学校でできる熱中症予防の具体的な対策のひとつとして、1学期末及び2学期はじめを「宇賀っ子サマースタイル」とネーミングした。

この期間の合言葉は「涼しい服装と軽い荷物」「ひと涼みしよう」で、通常の標準服ではなく私服着用、ランドセルではなくナップザックや手提げ袋などでの登下校を推奨した。

サマースタイルについては、プリントにて取組を保護者にも伝えた。

「宇賀っ子サマースタイル」は、子供たちや教職員にも好評であった。

子供たちに気持ちのゆとりが生まれ、落ち着いた2学期スタートにつながったと考えている。

(2020年7月～8月)



受賞団体コメント

【ひと涼み】という素敵な言葉の響き、子供たちの心にスッと落ちるキーワードでした。今年は例年より短い夏休みとなり、登下校や学校生活などさまざまな面で工夫が必要でした。その際に、少しでも子供たちの負担が軽くなるよう、そして保護者や地域住民への啓発活動にもなるよう、「宇賀っ子サマースタイル」を実施しました。今後も熱中症予防の意識が地域コミュニティに広がっていくよう、学校から積極的に発信していきたいです。





熱中症ケア部門 優秀賞

3種のピラで行う、地方自治体との熱中症予防啓蒙活動 ～「一般向け」「職場向け」「高齢者向け」～

日本生命保険相互会社

熱中症予防啓蒙のピラを3種類用意し、全国各地にある支社・営業部では、お客様をご訪問する際にこのピラを活用してお声がけをしています。

今年度は自粛期間があったために暑さに慣れていない方が多く、また、マスク着用のために熱中症が多くなることが予想されたので、「一般向け」のピラに厚労省・環境省が作成している「令和2年度の熱中症予防行動」の内容を引用して組み込んだ内容に変更しました。

今年度、8月末時点で配布用に約10,200枚印刷・閲覧されました。
(2020年7月～)



受賞団体コメント

この度は、熱中症ケア部門の優秀賞をいただき、誠にありがとうございます。
「熱中症予防声かけ活動」への参加は5年目になりますが、夏にマスクを着用するという今までと違う状況のなかで、お客様への声かけを通じてこの活動の重要性をあらためて実感しました。
今後も地域社会へ貢献できるよう、全国各地での啓蒙活動に取り組んでまいります。



熱中症ケア部門 優秀賞

泌尿器科クリニックから発信する熱中症対策

重城泌尿器科クリニック

今年は感染症対策のため、熱中症リスクが例年よりも高まると言われる中、「今年の夏は、いつもと違う!!」をキーワードとして、来院者全員に独自に作成したポスターや声掛けで啓蒙しました。

頻回に行われる尿検査の結果から、尿色スケールを用いて個別に適切な飲水指導をおこなっています。その方の生活環境や、年齢、身体状況をみながら、経口補水液や水分補給ゼリーなどを紹介し、水だけでは補うことが出来ない成分や、誤嚥についても配慮した情報を提供しています。
診療時に熱中症対策について触れることで、患者様の意識は例年よりも高くなっていると感じました。
(2020年5月～)



受賞団体コメント

優秀賞と新人賞のダブル受賞!! 院長はじめスタッフ全員で喜んでおります。
患者さまの健康をあずかる掛かりつけ医療機関として、本年においては「新しい生活様式の中での熱中症対策」を、院長はじめ、スタッフ全員から、普段より一層細やかな声かけを心掛けました。
中でも、実際の受診時の尿の色を見ながら、適切な水分摂取量の目安を患者さんと一緒に考える取り組みは、より具体的に捉えていただけたと思います。





熱中症ケア部門 優秀賞

「人もペットも熱中症予防2020」啓発実施

彩の国動物愛護推進員チーム上尾

この取り組みも3年目となり、ペットの飼い主とそのペットの熱中症予防声かけ啓発を行いました。飼い主である人への声かけと共にペットへの配慮をオリジナル「温度計付きカード」にメッセージを載せ配布しました。配布場所は、飼い主や犬が多く集まるドッグランで飼い主さんへ呼びかけました。また、ドッグカフェや市役所の犬登録を扱う課の窓口に配布物を置いていただきました。

(2020年4月29日～9月30日)



受賞団体コメント

3年連続の受賞、大変光栄に存じます。昨年までは「企画・アイデア部門」で活動の企画に対して評価していただきました。3年目の今年は「熱中症ケア部門」で熱中症弱者への啓発を展開した取組で、私たちの「人とペット」という目線の活動が評価いただいたこと心から嬉しく思います。コロナ禍で対面活動が難しい中ではありますが、今後もメンバー一同アイデアを出し合い、周りを巻き込みながら継続した啓発活動を行って参ります。



熱中症ケア部門 優秀賞

組合員への熱中症予防啓発活動 (機関紙や訪問活動で周知)

大阪きづがわ医療福祉生活協同組合

当医療福祉生協が発行している、機関紙「みらい」で熱中症予防の特集を組みました。7月号は16,000部を発行し、約25,000人いる生協組合員に対し、約900人の手配り組合員が見守りも兼ねてほぼ手配りでお届けし、熱中症予防の周知をはかりました。同時に80歳以上の高齢の組合員を対象に熱中症予防訪問にも取り組み、約400人の方とも直接お会いしたり電話でお話しをして注意喚起を行いました。

コロナ禍で外出を控え、地域での交流もできなくなっていることも鑑みて「お困りことはないですか?」の声かけも行き、フレイル予防についても意識しました。

(2020年6月22日～8月31日)



受賞団体コメント

昨年に続き、優秀賞に選出いただきありがとうございます。
今年は自宅で過ごす時間が長い夏になりました。日頃、互いの様子を確認できる取り組みも休止、ADLが下がる懸念もありました。熱中症の注意喚起とあわせて日頃の様子も聞きつつ、互いに励ましあいました。訪問する中、経済的理由で冷房をつけない方もいました。今後も誰もが安心して住み続けられる環境づくり(社会的働きかけ)に取り組んでいきたいと思っております。





優良賞

受賞取組の説明文で、赤文字になっている部分は、コロナ対策の工夫やポイントとして強調しています。皆さまの参考になりますと幸いです。
(事務局の独断で色付けしました。あしからずご了承ください。)



官民連携部門 優良賞

日常生活からの意識を高める 熱中症予防

清瀬市 健康福祉部 健康推進課

- ◇乳幼児健診、健康測定会などの参加者に、普及啓発グッズを、普及啓発として配布した。
- ◇市内の高齢者が集うサロン活動に、出前講座として健康教育(11カ所、合計約200人)を実施した。
- ◇市一斉メール配信サービスを活用し、月1回ペースで熱中症予防について情報配信した。
- ◇6～9月、市庁舎内の電子掲示板にポスターの掲示、健康センター展示ホールに展示、ホームページに**コロナ禍上において注意する内容も含めて周知啓発**を行った。
- ◇熱中症対策アドバイザー養成講座の受講者を募り、85名が受講終了し、熱中症対策アドバイザーが誕生した。
(2020年7月1日～9月30日)



受賞団体コメント

この度は、官民連携部門の優良賞受賞、健康推進課一同大変光栄に存じます。今年度は『日常生活からの意識を高める熱中症予防』をテーマに、身近な社会資源を活用したり、関係団体等に御協力いただき、熱中症対策アドバイザー 85名が誕生し、地域一体となって普及啓発活動を実施しました。今後は、身近な存在である熱中症対策アドバイザーと共に、官民一体となって普及啓発活動を推進していききたいと思います。



官民連携部門 優良賞

三条市「出張トーク:熱中症を予防して元気な夏を!」ミネラル塩飴提供

株式会社ブルボン

新潟県三条市役所福祉保健部健康づくり課主催「出張トーク:熱中症を予防して元気な夏を!」(三条市における熱中症の救急搬送の実態や、応急手当の方法、熱中症を予防して元気に夏を過ごすポイントをお話します。)へ、本プロジェクトロゴを使用したオリジナルパッケージの「ミネラル塩飴」提供。参加者へ配布。
(2020年6月24日)



その他の主な取組み

- ミネラル塩飴発売
- 社内での熱中症予防啓発活動
- 第五回 暑さ対策川柳コンテスト 応募ポスター掲示
- 環境報告書2020環境省参画「熱中症予防声かけプロジェクト」での活動 掲載

受賞団体コメント

「官民連携部門 優良賞」という素晴らしい賞を頂き、大変光栄に存じます。コロナ禍で行動の制限を受けた状況でありましたが、「涼太郎」を使用したオリジナルパッケージの「ミネラル塩飴」を新潟県三条市役所福祉保健部健康づくり課主催「出張トーク:熱中症を予防して元気な夏を!」に提供させて頂きました。今後も、「ひと涼み」という日本らしい習慣を、さまざまな形で呼びかけて、社会全体に広げる活動を継続してまいります。





団結部門 優良賞

「行田市熱中症おたすけ隊」出前講座

行 田 市

- 1 「熱中症おたすけ隊」(ボランティア)の養成
 - 2 「熱中症おたすけ隊」による出前講座の実施
- ◇新型コロナウイルス感染症予防の影響により、集会等の開催が自粛されたため、出前講座の依頼件数は昨年度と比較して大幅に減少となった(実施回数:前年度比16%)。
 - ◇**おたすけ隊メンバーおよび参加者の体調確認の実施。**
 - ◇**新しい生活様式における熱中症予防のポイントを追加。**
 - ◇講座の参加者に対し、家族はもちろん、近所の方などにも熱中症予防のための声掛けをお願いし、**市民から市民へ、また地域を超えて熱中症予防の輪を広げていけることを目指した。**
- (2020年7月3日～9月30日)

その他の主な取組み

○「行田市クールオアシス」事業

受賞団体コメント

団結部門「優良賞」の栄誉を賜り、大変光栄に存じます。
 本年度の熱中症おたすけ隊の活動は、積極的な出前講座の実施は困難な状況でしたが、新しい生活様式における熱中症予防について、地域への声かけや周知物の配布など、市民による市民のための“伝え・伝える”活動として実施しました。
 今後も市民の皆さんと力を合わせて、熱中症をはじめとした健康づくりの推進に取り組みます。



団結部門 優良賞

保健委員会発行の「ほけんだより」作成

五所川原市立南小学校

1. 保健委員会で、熱中症についての「ほけんだより」を作成し、全校児童に配布する。
 2. 「ほけんだより」と一緒に冊子を配布する。
- ◇冊子を一緒に配布することを確認し、委員会のメンバー(5・6年生)が各自で読んで関連付けた項目を選んで、2～3人のグループで一つの記事を作成した。
 - ◇**新しい生活様式の「マスク着用」についても関連付けて、記事を作成した。**
 - ◇保健委員会が発行した「ほけんだより」は、全校児童の興味を引くので、呼びかけに効果的であった。
- (2020年6月21日～7月7日)



受賞団体コメント

6年生にとって、中心になって活動を行うはずの行事が中止・縮小され、委員会としての活動も工夫しながら行っておりました。そんな中、受賞の知らせを頂き、みんなで喜んでおります。自分達で冊子を読み、考え、工夫して作成した「ほけんだより」を評価していただき、6年生にとって良い思い出になりました。本当にありがとうございました。
 今後も、保健委員会恒例の活動として続けていきたいと思っております。





団結部門 優良賞

新型コロナウイルス感染防止×熱中症予防 【啓発媒体の配布】

奈良市(健康医療部 医療政策課)

- 5月末、環境省×厚生労働省作成「令和2年度の熱中症予防行動」チラシの業者印刷を依頼し、関係機関及び関係部署に配布し啓発を行った。
- 6月末、環境省×厚生労働省作成「熱中症予防×コロナ感染防止で『新しい生活様式』を健康に!」チラシを業者印刷し、関係機関及び関係部署に配布し啓発を行った。(総媒体配布数 約43,000部)

暑くなってからではなく、早期に今年度の状況に合った熱中症予防の注意喚起及び情報提供を行うことが出来たため、他部署や関係機関でもご活用いただく事が出来た。(2020年4月1日～9月30日)



その他の主な取組み

- 啓発展示
- HPやSNS等を活用した啓発
- 広報車を活用した街宣
- まちかどトーク
- 地域の団体との協働啓発

受賞団体コメント

この度は団結部門の優良賞をいただき、まことにありがとうございます。
今年はコロナ禍で、予定していた活動が思うように出来ず限られた活動にはなりましたが、その中でもどうすればベストなタイミングで正しい知識の普及啓発や注意喚起等を行えるのか常に考え、関係部署と連携を図りながら様々な取り組みを行ってきました。
次年度も、より良い活動が行えるよう連携を図り、邁進したいと思います。ありがとうございました。



団結部門 優良賞

イオンモール倉敷／伊東家の省エネ体験で 熱中症対策コーナー 100回記念イベント

株式会社健康日本総合研究所／倉敷・総社温暖化対策協議会

倉敷・総社温暖化対策協議会の省エネグループが、毎月1回イオンモール倉敷で省エネ体験コーナーを実施しているため、毎年6・7・8月は、熱中症のポスター展示、液晶温度計付熱中症予防カード、パンフレットの配布、医療機器の血管年齢測定器アルテットを活用して血管年齢測定を行っています。令和2年1月15日は100回目になるため、イオンモール倉敷がメインホールを提供してくれることになり、熱中症対策コーナーも実施しました。

(2020年1月15日)



受賞団体コメント

V9達成です。イオン倉敷ではくらそう省エネグループが毎月イベントを行っていましたが今年は4月から8月は中止になりました。それ以外の夏期イベントがごとごとく中止になるなか唯一、令和2年1月15日の100回記念イベントで受賞できました。コロナ対策をしつつ熱中症対策の一環として血管年齢測定アルテットを活用した熱中症リスク者の早期発見に取り組み、季節に関係なく熱中症対策の意識の高揚を図ります。





団結部門 優良賞

熱中症対策声掛け活動

有限会社 福田水道

今回、本来ならば野外にてイベントを実施する予定でしたが、新型コロナウイルスの拡大に伴い、イベントがすべて中止となりました。活動が限られる中、お客様先での**短時間活動の許可を頂き、熱中症対策セットを配布**しました。飲料水を直接お渡しできないので、ひと涼みスタイルブックと塩飴、スティックイオンウォーターを1セットで作成(60セット)。お客様先の交代勤務時間に伺い配布。

短時間集中のため、限られた活動でしたが、お渡しした方には喜んでいただけました。今回お渡しできなかった方の分も、後日会社にてお渡しいただきました。

(2020年8月1日～ 8月31日)



受賞団体コメント

この度は、優良賞を頂きありがとうございます。昨年の台風被害からようやく復興した矢先に新型コロナウイルスの拡大、長雨、猛暑…と、心身ともに大変でした。企画していたイベントも中止となり悩みましたが、ピンチはチャンス！できることを全力で頑張りました。これからも通年通して社会貢献、熱中症対策、水分補給の大切さを広めたいと思います。



団結部門 優良賞

オリジナルキャラクター【うちわ】&【冷感マスク】

株式会社コンチェルト

今年もオリジナルうちわを作成しました!!

さらに!!**オリジナルラベル入りの冷感マスクも店内にて配布!!**

暑い時期のウイルス対策&熱中症予防をダブルで促進!!

オリジナルキャラクターのタマオ君を使った、愛らしいオリジナル景品になりました♪

仙台のお祭りが軒並み中止だったので、うちわは前年よりは出ていませんが、常連様には好評です。冷感マスクは9月配布予定です。

(2020年8月1日～ 9月11日)



その他の主な取組み

- 熱中症対策に冷たい水を配布
- 熱中症予防声かけ運動
- 熱中症予防のお声掛け&お水配布
- 熱中症予防啓発の声掛け&水配布

受賞団体コメント

今年も地域で行われるお祭りや店頭、駅前にて熱中症予防を呼びかけながら、お水や当社オリジナル塩あめ、うちわを配布いたしました。今年はマスク着用の機会が多く、熱中症になるリスクが例年以上高いことが予想された為、活動回数も昨年比200%で取り組みました。本活動を通じ、当社従業員はじめ、お客様、地域住民のみなさんに少しでも3次予防の重要性を認知していただけたのではないかと思います。





団結部門 優良賞

東京リスマチック各店舗、工場、グループ企業での 取り組み

東京リスマチック株式会社

東京リスマチックグループは、本プロジェクトの啓発ツールづくりのオフィシャルパートナーとして、おかげさまで今年10年目を迎えることができました。

本年も引き続き、賛同企業様のツール作りに関するお手伝いをはじめ、のぼり・ポスター、うちわ等の啓発ツールを作成・展開し、社内は勿論、地域への発信を行っております。

店舗を利用し、来店いただいたお客様へ接客中でも必ず目に留まるよう、商談デスクに配置しました。

酷暑という事もあり、来店いただいたお客様はほぼうちわを手に取り、活用していただき、持ち帰りいただいております。

(2020年5月1日～9月30日)



受賞団体コメント

本プロジェクトへ参加して今年で節目となる10年目で優良賞の受賞、大変光栄に存じます。各自治体をはじめ賛同企業様の啓発ツールづくりのサポートさせていただきました。コロナ禍の状況ではありますが、社員の自発的な動きも見受けられ、本プロジェクトへの取り組みが定着していると感謝しております。来年も引き続き、これらを意識した啓発活動に注力して参ります。ありがとうございました。



団結部門 優良賞

避難所での新型コロナウイルス感染・熱中症予防 @鈴鹿市

石井燃商株式会社

今年は新型コロナウイルスの感染予防も含めて、避難所での対策が不可欠と考え、防災協定締結先である鈴鹿市役所の危機管理室との打ち合わせを行い、**熱中症予防に水道設備の整っていない避難所を中心にウォーターサーバーの導入を提案**しました。

これからの時期、風水害を含め避難所が開設される事が多くなる事から、避難所まで避難した方が熱中症になることも考えられ、小中学校の体育館では水道設備も整っていないように思い、提案させていただきました。

(2020年7月9日)

その他の主な取り組み

- 熱中症予防声掛け LINE@使用
- 熱中症予防声掛け@サラダ館ときわ店
- 「危機意識を高く持って!!」
- 避難所での新型コロナウイルス感染・熱中症予防@亀山市
- 「デイサービスでの声掛け」



受賞団体コメント

団結部門優良賞に選出していただき大変光栄に存じます。今年はコロナ禍で今までの日常生活が出来ずに様々な変化がありました。その中で防災協定を締結させていただいている鈴鹿市との協力で避難所が開設された時の感染症対策が必要でした。新型コロナウイルス感染防止と熱中症予防を同時に対策しなければならず、ウォーターサーバーを導入していただきました。今後も社内外問わず熱中症予防の発信をしていきます。有難う御座いました。





企画・アイデア部門 優良賞

「塩こんぶ＝熱中症予防」の浸透

フジッコ株式会社

「塩こんぶ＝熱中症予防」を浸透させるべく、商品、サイト、SNSを通じて訴求。本年は商品パッケージに熱中症予防声かけプロジェクトのロゴ掲載に加え、熱中症予防特設サイトへ誘導するQRコードを掲載。

また弊社公式LINEアカウントから約4万人に対し特設サイトへ誘導する情報を配信した。

昨年の4/1～8/23の特設サイト閲覧5,669ページビューに対し、本年の4/1～8/23の閲覧者は23,008ページビューと405.9%伸長した。

(2020年5月1日～8月31日)



受賞団体コメント

この度は、「優良賞」の授賞を頂きまして誠に有難うございます。弊社では、スポーツ時などの発汗によって失われがちなミネラルを、水分補給と共に「塩こんぶ」で「手軽に、おいしく」補って頂こうという「フジッコうまミネラルチャージ・プロジェクト」を推進して3年目となりますが、「ふじっ子」(塩こんぶ)という商品を通して熱中症予防への意識をより高めて頂けるように、より努力して参りたいと思います。



企画・アイデア部門 優良賞

竹製うちわなど3点セットによる 健保組合、国保組合等への声かけ

Lay企画出版株式会社

今年も大阪、兵庫、京都など近畿の健保組合、国保組合それに健保連の事務局に竹製のうちわ、熱中症予防リーフレット、熱中症予防カードの3点セットを配布して熱中症予防の声かけを行いました。

また、これまでと同じように名古屋、岐阜や鹿児島、熊本、福岡などの健保組合、国保組合の事務局に声かけを行いました。

今年は「コロナ禍」影響で、直接に持参ができないところもありましたが、郵送やトラック便で送り届けたうえで、電話やメールでの声かけをしました。

(2020年7月1日～8月28日)



受賞団体コメント

新型コロナウイルス禍のなかで熱中症予防の声かけを進めるのに、今季は健保組合・国保組合などの事務局に直接伺うことが出来ない日が続くなど、難渋する日々が続きました。その中で受賞がいただけましたことを大変うれしく思っております。コロナウイルス禍の今後がどのように変化していくのかは分かりませんが、熱中症がなくなることはないと思います。これまでも増して熱中症予防の声かけは続けていきたいと強く思います。





企画・アイデア部門 優良賞

窓から換気で熱中症及びコロナ対策:声かけ

MADOショップ蟹江学戸店 戸谷硝子住建株式会社

SNS・Facebook・LINEで声かけ

- ◇「暑熱馴化」暑さに慣れよう～声かけ
- ◇ウィズコロナで窓から換気の声かけ
- ◇“熱中症に注意!!” 2万部チラシ配布
- ◇弊社前にて打ち水&グリーンカーテン

“窓から換気”と熱中症に注意”のチラシで玄関網戸取付急増
 (昨年度比較戸建て用網戸取付3倍・マンション用網戸取付2倍)
 住まいの安全 安心快適生活向上
 (2020年4月30日～8月31日)



受賞団体コメント

7年連続の受賞を授かり誠に光栄に存じます。今年は、世間一般コロナ禍の中、窓から換気を声かけ、地域の皆様にも賛同頂きました。熱中症対策として、打ち水を実施し、弊社HP・Instagram・Facebook等によりソーシャルメディアに一層の重きを置き情報を発信して参りました。今後もスタッフ一同根強く啓蒙活動に取り組んで参ります。



企画・アイデア部門 優良賞

“ステイホーム”中での熱中症予防啓蒙活動の展開(チラシ配布)

サーラの水株式会社

「サーラの水」利用顧客を対象に、水パック配送時において熱中症予防啓蒙チラシを配布。本プロジェクトを案内するとともに、水分補給のタイミングをはじめ、ウォーターサーバー活用による熱中症予防方法を啓蒙した。こまめな水分補給が可能となるウォーターサーバーの増設提案や、室温上昇を抑えるためのエアコン活用促進について、サーラグループの取扱いサービスを交えて作成した。

- ◇配布枚数:16,000枚
- ◇水パック出荷(6月):前年同月比105.7%
- (7月):前年同月比101.9% (8月):前年同月比103.9%
- (2020年6月～8月)



その他の主な取組み

- 熱中症対策アドバイザー資格取得、及び取引先/グループ企業内への啓蒙活動展開

受賞団体コメント

昨年に引き続き賞を頂戴し、大変光栄に感じております。コロナ禍において、「おうち時間」を少しでも快適かつ健康に暮らしていただきたいという思いから今回、弊社お客さまに対するフライヤー配布を通じた周知活動をいたしました。本年取得した「熱中症対策アドバイザー」を活かし、今後も熱中症予防のための周知活動を続けて参ります。この度は、誠にありがとうございました。





企画・アイデア部門 優良賞

炎天夏塩飴の販売とサンプリングの実施

サクマ製菓株式会社

毎年協賛している炎天夏塩飴の販売と、イベントへの協賛もサンプリングを提供する形で行いました。

今年は、コロナウイルスが流行していたことと、7月までの涼しい気候があったために、ホテルオークラ東京ベイ様でのサンプリングのみとなりました。

来年度は2019年度と同じくらいの協賛をさせていただければと存じます。

(2020年3月23日～8月30日)



受賞団体コメント

毎年協賛している炎天夏塩飴の販売と、イベントへの協賛もサンプリングを提供する形で行いました。今年も、コロナ禍の影響で、サンプリングイベントが日本全国でできない状況となってしまう、ホテルオークラ東京ベイ様でのサンプリングのみとなりました。来年度はぜひ、例年と同じかそれ以上のイベントへの協賛を行っていききたいと思います。



スポーツ部門 優良賞

12℃で手の平を冷やす「CORE COOLER(コアクーラー)」で暑熱対策

デサントジャパン株式会社

今年新たな暑熱対策としてグローブ型「CORE COOLER」を発売。

手のひらにあるAVA血管(※動静脈吻合と呼ばれ、体温を調整する特殊な血管)を適温の12℃で冷やすことで、体の深部体温の上昇を抑制する方法に注目。

屋外でのジョギングやウォーキングなどを楽しむ際や、スポーツの大会などで競技を補助するスタッフ、身体を動かしながら作業する方など、様々なシーンの暑さ対策で活躍するクーリングアイテムです。

クラウドファンディング上での応援購入の総額が、目標の20倍を突破し、高い注目度を集めました。

(2020年6月1日～)



受賞団体コメント

この度は、ひと涼みアワード2020のスポーツ部門において優良賞をいただき誠にありがとうございます。

例年の傾向ですと来年の夏も暑くなることが予想されますので、スポーツ(運動)をする方々や応援する方々が快適にスポーツを楽しんでいただけるよう我々としても、引き続き新たな商品開発やご提案ができるよう努めて参ります。今後ともどうぞ宜しくお願い致します。





スポーツ部門 優良賞

熱中症・新型コロナウイルス感染拡大防止プロジェクト

鳥取県立米子産業体育館

- ◇WBGTを計測し、数値と時間、熱中症警戒レベルをボード等に表示した。
- ◇WBGTが28℃を超えるような日は、必要に応じて館内エントランスホールに冷房を入れたり、休憩時に利用者が自由に利用できるようなホールに大型扇風機を設置し、休憩しやすい環境を提供した。
- ◇昨年度玄関に設置されたデジタルサイネージに6月より熱中症予防のポイントを表示し、注意喚起を行った。
- ◇換気が十分に行えるよう体育館の入り口扉や窓を開放。

取り組み内容としては昨年とほぼ同様ですが、今年は**熱中症対策だけでなく、新型コロナウイルス感染症拡大防止も同時に取り組みました。**

(2020年6月1日～8月31日)



受賞団体コメント

今年度もスポーツ部門におきまして優良賞をいただき、誠にありがとうございます。4年連続の受賞に職員一同、喜んでおります。今年度はコロナウィルスのこともあり、施設の利用に制限がある中で工夫をし、熱中症予防とコロナウィルス感染拡大防止の対策を同時に取り組みました。これを励みに5年連続受賞を目指して今後も更なる工夫を施し、より効果的な啓発活動の実施に取り組んで参りたいと思います。



オンライン啓発部門 優良賞

コロナ禍でも熱中症予防啓発! テレビ局とコラボで動画制作&涼みの駅PR

周南市

平成25年度から、外出中の市民がひと休みするために「涼みの駅」を開設しています。今年は市内薬局、郵便局、市民センターなど約170か所に設置しました。登録施設を通して熱中症予防のチラシやうちわ、塩飴、冷却ジェルシート(市内薬剤師会提供)などを市民の方に配布しています。

おうち時間でテレビを見る時間が増えた市民の方も多いため、テレビ局とコラボし「涼みの駅」をPRしました。ケーブルテレビで7/13～7/17の5日間放送され、その後は市HPでも紹介しています。

コロナ感染症×熱中症予防として、**3密回避や適宜マスクを外すことも併せて呼びかけました。**

(2020年7月1日～9月30日)



受賞団体コメント

この度はオンライン啓発部門での受賞、誠にありがとうございます。涼みの駅啓発でテレビ局とコラボさせていただいたのは今回が初めてで慣れないことはあったものの、多くの地域住民の皆様にご覧いただくことができました。涼みの駅である薬局や郵便局等にご協力いただき計174か所で涼みの駅を実施することができました。今後も、地域の企業や団体と連携し熱中症予防啓発に取り組んでいきたいです。





オンライン啓発部門 優良賞

熱中症予防啓発動画の放映

福岡市環境局環境保全課

熱中症予防啓発動画を作成し、民間の街頭ビジョンや区役所での放映を実施しました。また、あわせてYouTubeやフェイスブックへ動画をアップロードしました。

(街頭ビジョン:7月29日～8月9日,区役所:7月29日～9月30日)

今年は新しい生活様式での熱中症予防行動が求められるため、**マスク着用時の熱中症に注意を促す内容**としました。

(2020年7月29日～8月9日)



受賞団体コメント

オンライン啓発部門の優良賞に選出いただき、誠にありがとうございます。今年度は新型コロナウイルス感染症の影響によりさまざまな熱中症リスクが想定される中、不特定多数の市民への効果的な広報として、熱中症予防啓発の動画(15秒)を街頭ビジョン等のデジタルサイネージにて放映いたしました。また、YouTubeでの発信によりFacebookやTwitterでの投稿も行いました。今後も引き続き、有効な熱中症予防啓発の取組みを模索し、実践していく所存です。



職場啓発部門 優良賞

「特別養護老人ホーム等 新型コロナウイルス感染症予防と熱中症予防声掛け」

上野ガス株式会社

日頃、お世話になっております伊賀市・名張市の13施設を対象に、**新型コロナウイルス感染症予防のため、マスクを寄贈**しました。その際、熱中症予防の声掛けも行いました。

従業員様の安全・安心のため、新型コロナウイルス感染症予防に欠かすことが出来ないマスク着用と、それにより熱中症のリスクが向上するため、こまめな水分補給で体を冷やす等の予防が必要になるため、スタイルブックを用いて、啓蒙活動を行いました。

常日頃、マスクを一日何枚も消費する職場のため、マスク寄贈には大変喜んでいただけました。

(2020年7月16日～22日)

その他の主な取組み

〇「ウォーターフェスティバル」



受賞団体コメント

この度は職場啓発部門優良賞にご選出いただき大変光栄に存じます。これを励みに今後より一層地域貢献に力を入れたいと思います。今年の取組は、新型コロナウイルス感染症対策に加え、夏には熱中症対策と両面の被害を防止するための啓蒙活動を行いました。今後も熱中症予防声かけプロジェクトの賛同会員として、活動を継続することにより、事故なく安心していただける社会を目指したいと思っております。





職場啓発部門 優良賞

コロナに負けるな! 冷感マスクで熱中症対策もコロナ対策もバッチリ!

株式会社江口組

夏用マスクを工事現場で働く社員、協力会社の方に配布しました。今年はコロナ感染対策を徹底しなくてはいいませんが、夏の時期は普通のマスクでは暑く、息苦しいので**吸水速乾・接触冷感・UVカットが施されたマスクを配布しコロナ対策をしながら熱中症も予防できるようにと配布し、使用しました。**UVカット機能があるのは外で使用するにはありがたいです。暑くなる中、マスクをしたくない季節でしたが、冷感マスクを配布することで装着率も上がり、コロナ対策もバッチリ。コロナはもちろん熱中症になる人も0です。

(2020年6月～9月)



その他の主な取組み

- 暑い現場作業の三種の神器
- 江口組海の家は涼太くんで、実に快適!!

受賞団体コメント

このたびは栄えある賞を頂戴し誠にありがとうございました。今年は熱中症対策だけでなくコロナ感染対策も考えなければならず、社員皆で知恵を絞りました。「吸水速乾・接触冷感・UVカット」が施されたマスクに励ましの言葉を添えることで、コロナで不安な空気感が漂う中に笑顔と明るい雰囲気職場に戻りました。この活動は女性社員のアイデアによるものです。建設業という男社会の中で江口組では女性が活躍しています!



職場啓発部門 優良賞

ツイッターにて熱中症予防の啓蒙 およびマンガデータ発信

日清医療食品株式会社

真夏にあわせて、公式ツイッターで熱中症予防の呼びかけとして過去掲載した漫画の発信を実施。

実施日:6月5日(2話)、8日(3話)、9日(4話)、10日(5話)、15日(6話)、16日(7話)、17日(8話)、26日(9話)

(2020年6月5日～26日)

その他の主な取組み

- 高齢者向け 熱中症予防4コマ漫画10話HPに掲載
- 熱中症予防の4コマ漫画が介護ニュースにて取り上げられました!
- 暑さ寒さに負けにゃい★熊谷ごはん日記にて熱中症4コマ漫画が紹介されました



受賞団体コメント

今年も優良賞を受賞できたこと社員一同大変光栄に存じます。昨年の交流会にて高齢者の熱中症予防を悩まれている団体が多いことを知り、高齢者向けの4コマ漫画の作成を新たに行いました。今回の受賞を良い機会とし、更に努力してまいりますので、今後とも、ご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。





職場啓発部門 優良賞

測量作業における熱中症対策(採水作業)

株式会社 ダイワ技術サービス

地球温暖化に伴う夏季の気温上昇は、毎年の様に更新され、屋外作業である測量現場では熱中症リスクが高まっている。そのため、今までの常識では、通用しない現場環境に対応するため、以下の熱中症対策を実施した。

◇スポーツドリンクの会社支給 ◇冷却スプレーの常備

◇アイスベストの着用 ◇空調服の着用

昨年までも飲料水等の会社支給は実施してきたが、30度以上の気温環境で屋外作業を熱中症リスクを低減させて実施するため、アイスベストと空調服を導入した。

測量作業員からの評価も好評であり、アイスベストや空調服導入は効果的であることが解った。(2020年4月5日～9月4日)



その他の主な取組み

○測量作業における熱中症対策(道路上での作業)

受賞団体コメント

昨年度から参加したひと涼みアワードですが、今年度は今までの取り組みに加え、アイスベストと空調服を導入しました。外気温が35度以上の日が多くなり、屋外現場は常識では考えられない暑さになってきてます。快適な現場作業環境を創造することは、今後の土木業界における若手担い手育成の課題であり、積極的に今後も取り組んでいきたいです。この度は、表彰ありがとうございます。社員一同大変うれしく思っております。



職場啓発部門 優良賞

社員を守る 工事現場の熱中症対策

横山建設株式会社

◇マウスガードの着用、空調服の着用で、熱中症対策と新型コロナウイルス対策とした。

◇工事現場において、サーモグラフィを使用した写真を撮り、現場の温度を目で確認することにより、熱中症の危険を実感することが出来た。

◇各現場に熱中症対策キット、扇風機等を設置して、熱中症を防いだ。

新型コロナの影響で、飛沫感染防止と熱中症対策の両方が求められる中、通常のマスクだと危険なため、当初はヘルメットにフェイスガードを取り付けたが、通常より暑さを感じるため、マウスガードに変更した。今年度も熱中症患者を出さず、また新型コロナ患者も出さずに、健全な工事現場の運営が出来ている。

(2020年7月1日～9月4日)



受賞団体コメント

この度は、職場啓発部門の優良賞をいただき、誠にありがとうございます。6年連続の受賞に、社員一同、大変喜んでおります。今年も猛暑であったため、常に熱中症と隣り合わせである工事現場において、作業員の健康管理に気を配りましたが、新型コロナウイルスへの対策もある中で両立の難しさを感じました。今後もこのような状況が続くと思われるので、さらなる工夫を凝らしていきたいと思っております。





職場啓発部門 優良賞

北ガスフレアスト北 熱中症予防対策の取り組み

北ガスフレアスト北株式会社

会社受付来客カウンターに塩飴・塩タブレットを社員及び来客者が自由に持ち出しできるように設置。

今年は社員へ冷涼スプレー1本、瞬間冷却保冷剤1~2ヶを追加支給した。また、弊社、安全衛生協力会会員会社様(36社)へは、塩タブレット1袋(185粒入り)・瞬間冷却保冷剤5ヶの支給を行い、体調がすぐれない場合は、無理をせず、万全な熱中症予防対策を励行するよう注意喚起を行った。

今年はマスクの着用が義務付けられている現場や訪問先が大半を占め、より万全な熱中症予防対策が必要と考え、当社安全衛生協会で予算化し、社員及び来客者だけではなく、協力会社に対しても対策を実施した。(2020年7月9日~9月30日)



受賞団体コメント

職場啓発部門 優良賞をいただき誠にありがとうございます。今年度は当社安全衛生協力会会員36社様も熱中症予防対策に協力いただくことで社員・協力企業が一体となった熱中症予防対策が実現できました。御協力いただきました皆様に感謝申し上げます。コロナ禍ということもあり、多くのお客様を動員するイベント等は自粛したシーズンとなりましたが、来年度は多くのお客様へも声かけ活動を実施していきたいと思っております。



職場啓発部門 優良賞

コロナも熱中症も予防

特定非営利活動法人野の花ネットワーク

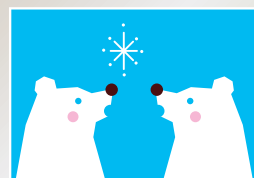
コロナが流行している中、必要な介護を受けていただけるようデイサービスを継続し、デイサービスの利用を通じて、コロナ予防に加えて、熱中症も同時に予防していくための、**具体的なマスクやフェイスシールドの活用方法、マスク着用時の水分摂取の必要性、マスクを着用しなくても良い場面(3密が解消されている場合など)の例、マスク以上に効果が期待できる「手洗い」の重要性、等を繰り返し説明**しました。

コロナによる外出控えでフレイル(虚弱状態)となった方が増え、デイサービスの重要性がますます大きくなったこの夏も、熱中症での体調不良の方はなく、お気に過ごされています。

(2020年5月1日~9月10日)

受賞団体コメント

この度は、職場啓発部門優良賞をいただきまして、誠にありがとうございます。今年度は新型コロナウイルスの流行という、健康上配慮しなければならない大きな出来事があり、熱中症予防と並行するため、皆さま対応に苦慮されたことと思います。その中で、私どもの取り組みにご賛同いただけたこと、大変ありがたい思いです。今後も、職員一同気持ちを引き締めて努めて参ります。本当にありがとうございました。





職場啓発部門 優良賞

高齢者施設での熱中症予防の取組み

社会福祉法人愛友園

◇職員の熱中症予防として、**入浴介助の際にはマウスシールド(透明マスク)**を使用して介助を行っています。また、介助の間には必ず休憩を取り水分補給の時間を設けています。

→通常のマスクだと口元に熱が籠もりやすいので、入浴介助にはマウスシールド(透明マスク)を取り入れました。

◇気温が高い日には、施設利用者に涼しい場所できき氷を提供して涼をとってもらっています。

→高齢者は暑さを感じにくく暑い場所に留まりがちなので、かき氷提供と関連付けて涼しい場所で過ごす時間を増やせるように工夫しました。

(2020年8月1日～)



受賞団体コメント

この度は職場啓発部門優良賞に選出して頂きましてありがとうございます。以前から熱中症予防と節電に力を入れて施設職員全体で取り組んで参りました。また、世界中で新型コロナウイルスが感染拡大する中で利用者の安全を守りながら職員が熱中症にならないよう互いに気遣い声を掛け合って業務に臨む事が出来ました。今回の受賞を励みに、今後も熱中症予防の普及啓発を図って参りたいと思います。



職場啓発部門 優良賞

熱中症予防と新型コロナウイルス感染拡大防止

東京都理容生活衛生同業組合 城南ブロック

屋内の仕事のため、3密を避け換気をしながら、お客様、スタッフを熱中症にならないようにする。

店頭にはポスターを掲示、**サーキュレーター**を使い**空気の流れを作る**、冷やしシャンプーでお客様をクールに、冷感素材等沢山のマスクを使用した結果のお客様への情報提供、東京都指定の感染防止徹底宣言ポスターなど。**冷感素材マスク**はお客様に購入して頂きました。各店舗で熱中症、新型コロナウイルス感染拡大防止への意識が上がりました。

(2020年6月1日～9月30日)



受賞団体コメント

職場啓発部門優良賞の受賞大変光栄に存じます。昨年から啓発活動範囲を広げ徐々に浸透してきています。既に来年度に向けこの啓発活動がより浸透するようにアイデアを考え動き始めています。「先ずは私達から」。今後もこの活動を通じて時代と地域のオアシスの存在を目指してまいります。私達城南ブロックはこれからもずっと変わることなく、理容師として一生懸命仕事をして社会に貢献してまいります。





熱中症ケア部門 優良賞

健康教室で熱中症予防対策

小平市健康推進課 予防担当

大人のための運動教室(6/30及び7/31、各20名程度)、ヘルスアップOB会(7/7、10名程度)において、新型コロナウイルス感染拡大防止の新しい生活習慣の中で、いかに熱中症から身を守るかの講話を保健師から、できる運動について健康運動指導士から、それぞれ市民向けに行った。

保健師の講話では、コロナ禍での熱中症予防の知識チェックをQ&Aで行った。

(マスクをはずしても良いタイミングや、エアコン下での効果的な換気の仕方、水分補給の工夫など)

運動では、家で椅子に座った状態でもできるストレッチや筋トレを行った。

(2020年6月30日～7月31日)

その他の主な取り組み

- 熱中症予防啓発ポスターの駅への掲示
- 民生委員による高齢者宅への戸別訪問
(リーフレットとうちわの配布)
- 夏季日中猛暑時の避難場所(シェルター)の設置
- 小平市公式ホームページ及び小平市公式ツイッターでの熱中症予防啓発
- 熱中症避難場所協力店の募集

受賞団体コメント

熱中症ケア部門 優良賞をいただき、誠にありがとうございます。大変光栄に存じます。今夏は、新型コロナウイルス感染症予防を行いながら、熱中症予防対策をとるといふ、これまでとは異なる生活環境下の中で、職員一同、アイデアを出しながら、健康教室を実施してまいりました。他の団体様の熱中症対策も参考にさせていただきながら、来年度以降も力を入れて、取り組んでいく所存であります。



熱中症ケア部門 優良賞

熱中症対策事業

調布市役所 高齢者支援室 高齢福祉担当

- ◇熱中症予防カードを4,000枚作成。新しく70歳になられた方を含む全世帯(2,550世帯)にカードを発送。
- ◇瞬間冷却パック(1,080個)とネッククーラー(10,800枚)を熱中症が心配される高齢者と接する機会の多い地域包括支援センター職員や地域支え合い推進委員から配布。
- ◇熱中症予防の普及啓発チラシを作成し、高齢者関係施設に配布。
- ◇市報ちょうふに熱中症注意の記事を掲載する。
- ◇ラジオ番組(ちょうふFM)にて熱中症対策について呼びかける。

(2020年6月16日～)



受賞団体コメント

この度は、優良賞をいただき大変光栄に存じます。本年も70歳になられた高齢者を対象に、熱中症予防カードとリーフレットを配布しました。また、熱中症が心配な高齢者には、地域包括支援センター職員等による瞬間冷却パック、ネッククーラーなど対策グッズの配布のほか、HPや市報、FMラジオ等で幅広く啓発活動を行いました。引き続き効果的な熱中症対策の実現に向けて普及啓発活動に取り組んでまいります。





熱中症ケア部門 優良賞

高齢者を熱中症等から守る対策事業

国分寺市役所

- ◇「熱中症予防」普及啓発グッズとして、リーフレットとうちわを作成しました。
- ◇市内公共施設に「涼み処」ロゴマークを掲示し、高齢者が日中気軽に立ち寄れる一時休憩場所「涼み処こくぶんじ」を設置しました。
- ◇高齢者の熱中症予防対策として、民生委員や市の職員で戸別訪問し、熱中症の注意喚起のためにリーフレット・うちわをポスティングしました。
- ◇高齢者とかかわりのある施設・団体へ、リーフレットを配布しました。

(2020年6月下旬～9月30日)



受賞団体コメント

熱中症ケア部門優良賞をいただき、大変光栄に存じます。
今年度の啓発活動は様々な制限のある中、関係機関や民生委員の皆様と連携しながら、高齢者を中心に熱中症予防啓発グッズを配布し、熱中症への注意喚起をしました。
今後も熱中症予防についてより多くの市民の方に浸透するよう、普及啓発に取り組んで参ります。



熱中症ケア部門 優良賞

屋外PCR検査場における熱中症対策

西宮市保健所

PCR検査の受検者が増加している状況にて、保健所が受検調整している**市内PCR検査場のうち屋外にて実施している箇所**に対し、プロジェクトより提供された**熱中症対策ドリンク(冷やし甘酒)とうちわ、及びココカラファインより提供された飲料水等を配布**しました。うちわを配布し、仰ぎながらうちわを見ることで啓発効果を期待しています。

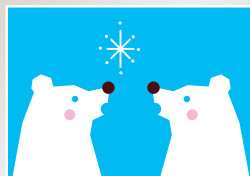
(2020年8月13日)

その他の主な取組み

- ラジオ(さくらFM)による普及啓発
- SNS(ツイッター、フェイスブック、LINE)を活用した普及啓発
- 民生委員を通じた普及啓発
- 国際交流センターにて普及啓発
- 健康づくり推進員への普及啓発

受賞団体コメント

この度は、本市の取組に熱中症ケア部門での優良賞をいただき、ありがとうございます。職員一同、大変光栄に存じます。本年は保健所における新型コロナウイルス対策と連携し、屋外PCR検査場にて熱中症対策ドリンク(冷やし甘酒)とうちわ、及びココカラファインより提供された飲料水等を配布しました。今後も、新しい生活様式に配慮した取り組みを実施できるよう、引き続き普及啓発に取り組んでまいります。



ひと涼みアワード2020

新人賞

今年度はじめて応募した団体から、
特に顕著な活動を行った団体を表彰します。
新人賞をきっかけに、今後も積極的な啓発活動をお願いします!



新人賞

下関市立宇賀小学校

「宇賀っ子サマースタイル実施中」



新人賞

有限会社川滝運送

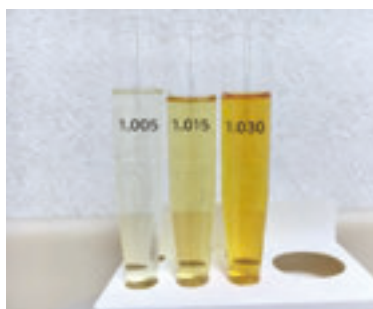
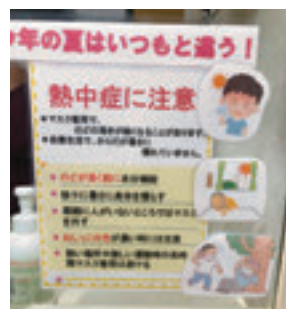
「お遍路さん・来訪者さんへ熱中症予防と和みでお接待」



新人賞

重城泌尿器科クリニック

「泌尿器科クリニックから発信する熱中症対策」



埼玉県熊谷市 「ひと涼みアワード」殿堂入りが決定!

埼玉県熊谷市の「ひと涼みアワード」殿堂入りが決定いたしました!
埼玉県熊谷市は、「ひと涼みアワード」において、
2012年から2019年の8回のうち、なんと6回もトップランナー賞を獲得。
啓発活動も非常に多岐に亘り、毎年先進的な取組を行っています。
これまでの活動を改めて称えとともに、今後ますます充実した
啓発活動への期待も込めて、殿堂入りとさせていただきました。

埼玉県熊谷市のここがスゴイ! その①



「暑さ対策プロジェクトチーム」

2010年から、市役所の部署を横断した、市長直属の専門チームを設置。
暑さ対策事業の企画・立案を行っています。
メンバーは10名程度で、毎年交代することもあり、前例にとられない新鮮な
企画が生まれています。

埼玉県熊谷市のここがスゴイ! その②



「幅広い民間企業との連携」

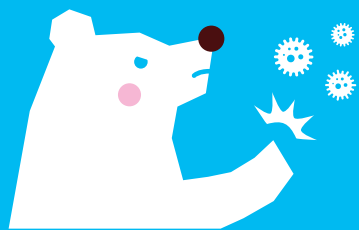
毎年、様々な民間企業と連携。
企業からのイベント協力や商品提供などにとどまらず、新しい啓発に向けた
調査や実証実験、オリジナル商品の開発など、連携する内容も多岐にわたって
います。

埼玉県熊谷市からメッセージ

この度は、ひと涼みアワード初の殿堂入りという最高の栄誉をいただき、大変
光栄に存じます。熊谷市では、夏の暑さから市民の皆様の健康を守るため、
「暑さ対策プロジェクトチーム」の企画・立案による、熊谷オリジナルの暑さ対策を
実施しております。こうした取組は、第1回アワード以来、常に高く評価される
中で、多くの民間企業の皆様から連携のお声かけを頂くようになり、効果的な
熱中症予防の啓発活動につながっているものと考えております。
これからも「殿堂入り」に恥じぬよう、様々な対策に取り組むとともに、熱中症
予防声かけプロジェクトに賛同する皆様と連携しながら、啓発の輪を広げて
まいりますので、よろしくお願いいたします。



埼玉県熊谷市の皆さん、殿堂入りおめでとうございます!
これからも“アツイ”熱中症予防啓発活動を、よろしくお願いいたします。



コロナに負けない! 声かけアイデア まとめ

今年は、新型コロナウイルスと熱中症の両方の対策が求められる、誰も経験したことのない夏となりました。大変厳しい状況でしたが、多くの会員の皆さまが、様々な工夫をしながら、声かけ活動を実施されました。

今年ならではのアイデアや工夫が盛りだくさん! ぜひ来夏の活動の参考にしてください。

対策しつつイベント!

小山市役所健康増進課



屋外で距離を取った配置など、コロナ対策を取りながら、声かけ出陣式を開催しました。

有限会社福田水道



飲料水を直接渡せないで、啓発冊子と塩飴などの袋詰めセットを作成し、配布しました。

株式会社コンチェルト



店頭でお水を配布する際、マスクはもちろん、ビニール手袋をしてお渡ししました。

行田市

出前講座を開催する際に、おたすけ隊メンバーおよび参加者の体調確認を実施しました。

視覚に訴える!

(一社)おもてなしランナー協会



熱中症対策アドバイザーのTシャツを着て、街ランをしながら視覚的に「熱中症予防」をPRしました。

日体大FIELDS横浜



サッカーの主管試合で、熱中症対策アドバイザーが観客席での見守りを実施。大会ガイドラインにより大声を出せないため、客席にて近くで静かに見守りました。

メディアから声かけ!

館林市



スピーカー付き広報車で市内を巡回。上部の看板とアナウンスにより、視覚と聴覚で予防を訴えました。コロナの影響で地区ごとの呼びかけができないため、広報車が特に役に立ちました。

甲府市



市民への声かけとして地元ラジオを活用。6月の放送では早めの対策として、暑熱順化やマスク着用での注意について啓発を行いました。

千代田区



SNSやイベント会場などで流せる、英語字幕入りのアニメーション動画を制作。

周南市



テレビを見る時間が増えた市民に向けて、テレビ局とコラボし「涼みの駅」PR動画を制作。

室内熱中症対策 & 換気!

富士市立岩松北小学校



エアコン稼働と換気で、座席による温度差が課題に。シェードを設置し、温湿度、WBGTを毎日計測し、効果検証しました。

熊谷市立荒川中学校

モニターで二酸化炭素濃度を測定し、教室の換気窓の設定をしました。

MADOショップ蟹江学戸店 戸谷硝子住建(株)



“窓から換気”と“熱中症に注意”のチラシを作成。玄関網戸は、取付が急増しました。

※昨年度比較：戸建て用網戸取付3倍、マンション用網戸取付2倍

対策アイテムを活用!

冷感マスク



★京都市山科区役所 / ★(株)コンチェルト
冷感マスクを地域の方などに配布。

★(株)江口組 / ★アサヒ飲料(株)
社員や協力会社の方に配布。

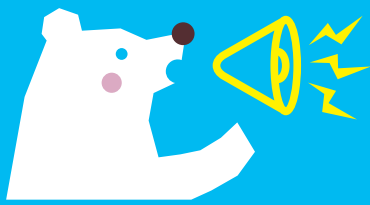
クーリングアイテム



★横山建設(株)
ファン付き作業服とマウスシールドを導入。

★デサントジャパン(株)
12°Cで手のひらを冷やす「コアクーラー」を販売。



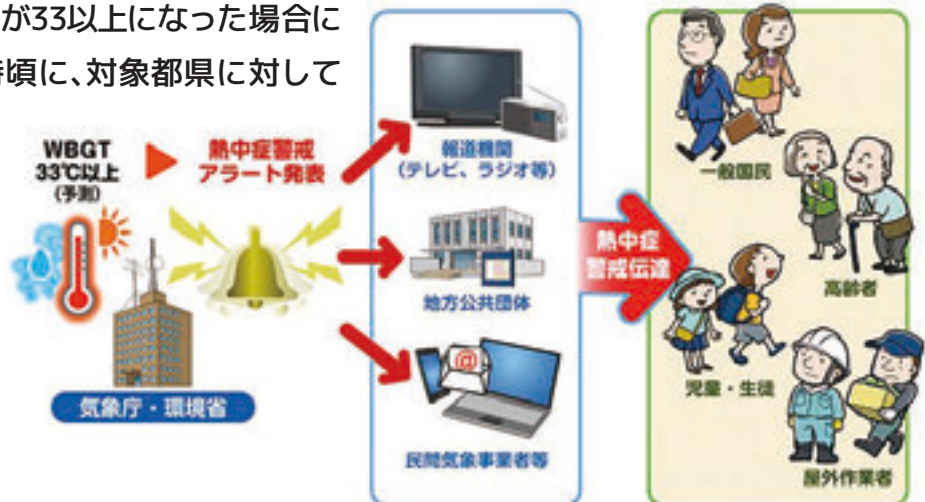


2021年から本格始動! 熱中症警戒アラート

2020年7月1日より、熱中症警戒アラート(試行)が関東甲信地方の1都8県で先行開始されました。2021年から全国での実施を予定しています。

アラートは、WBGTの予測値が33以上になった場合に前日の17時頃と当日の5時頃に、対象都県に対して発表されます。

政府広報オンラインより→



環境省では、この夏から、LINEで熱中症警戒アラート配信サービスを開始しました。LINE公式アカウントに友だち追加をすることで、熱中症警戒アラートが発表された際に情報を受け取ることができます。

←環境省報道発表資料より

アラートが発表されたら…予防行動を積極的にとろう!

- 1 気温・湿度・暑さ指数を確認しましょう
- 2 熱中症リスクの高い方に声かけをしましょう
- 3 外での運動や活動は中止/延期しましょう
- 4 「熱中症予防行動」を普段以上に実践しましょう

※本ページの情報は、令和2年度に先行実施した試行段階時点のものです。最新の情報は、環境省「熱中症予防情報サイト」を確認してください。

プロジェクト賛同会員の活用事例

◇アラートをタイムリーに発信!

掲示物やアプリなどを通じて発信。
タイムリーに予防意識を喚起。



そのほかにも…

倉敷中央病院附属予防医療プラザでは、健康教室の際、熱中症警戒アラートを話題に展開。

◇発表時に特典! 対策を喚起

傘のレンタルサービス「アイカサ」では、熱中症警戒アラートが発表された日は、日傘(晴雨兼用傘)の利用料金が1日無料になるキャンペーンを実施。



プロジェクト事務局からのご提案! 熱中症警戒アラート 活用アイデア

発表時の ルール設定 & 運用

活動を中止したり減らしたり休憩時間を増やすなど。職場や学校、運動施設などでのルール設定を。

メディアでの タイムリー発信

ニュースやコマーシャル、ツイッターやLINEなどのSNS、施設のサイネージなどを通じてタイムリーに発信!

特典・お得に つながる施策

アラート発表日はオマケがついたりポイントが倍になったり…。アラートをきっかけに行動を喚起できるかも!



来夏は全国でアラートを活用し、
皆さんで熱中症被害ゼロを目指しましょう!

環境省からメッセージ

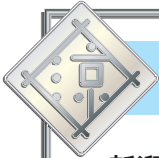
熱中症予防声かけプロジェクトの皆様には、いつも熱中症予防に取り組んでいただき感謝申し上げます。

気候変動等の影響を踏まえると、より一層、対策を進める必要があり、環境省と気象庁は、熱中症の危険性が極めて高い暑熱環境が予測される際に、国民に暑さへの「気づき」を呼びかけ、行動を促すために新たな情報提供を開始することとしました。令和2年度は「熱中症警戒アラート(試行)」を関東甲信地方で先行的に実施し、検証を行い、その結果を踏まえ令和3年度から全国に展開する予定です。熱中症予防声かけプロジェクトの皆様には、ぜひ、これをご活用いただき、今後もさらに熱中症予防の取組を発展いただけると幸いです。

水・大気環境局大気環境課大気生活環境室 / 大臣官房環境保健部環境安全課

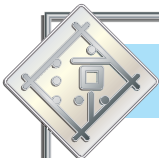
全国で活動中! 熱中症対策アドバイザー

今夏で4年目を迎えた「熱中症対策アドバイザー養成講座」。
夏季に開催されるスポーツ大会やイベントなど、熱中症発生リスクが高いシーンで
適切な熱中症対策を行うアドバイザーを養成することを目的に展開中です。
ここでは、3名の熱中症対策アドバイザーの活動をご紹介します!



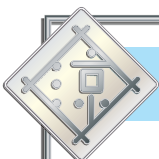
植木 洋美 様

新潟県にあるコミュニティー FM局、FMみようこうで担当している
ラジオ番組にて、熱中症対策についての話をしています。
普段から天候などに触れることも多いので、天気予報に絡めて熱中
症に対する知識を伝えたりしています。
SNSでも、夏場はほぼ毎日のように注意喚起をしています。



工藤 保子 様

大東文化大学の女子バスケ部で、部長を務めています。
熱中症予防を常にレクチャーしながら、活動をしています。
特に、コロナ禍における大学内の施設利用制限に伴い、製氷機の利用が
十分にできず、また、感染対策のために飲み物の共有もできないこと
から、一人ひとりの意識を高めるための働きかけを続けています。



三井 勇治 様

横浜市戸塚区の里山保全ボランティアをしています。
夏場の作業に熱中症対策を導入。活動時間のシフトや、子どもの参加
中止、応急処置グッズの準備などをしました。
参加したボランティアからは、時間シフトやグッズの準備にたいして、
好評の声が多くあがりました。



あなたも熱中症対策アドバイザーに
なりませんか?

主催:熱中症予防声かけプロジェクト 後援:環境省

夏のイベント・
スポーツシーンで活躍!



熱中症対策アドバイザー養成講座

講座の詳細・お申込み >>><http://www.hitosuzumi.jp/adviser>

熱中症対策アドバイザー

検索





熱中症予防 声かけプロジェクト ～ひと涼みしよう～

プロジェクトは、来年10周年!

熱中症予防声かけプロジェクトは、2021年に10周年を迎えます。
これからも賛同会員の皆さまと一緒に、声かけの輪を広げていきます。
今後とも、よろしくお願いいたします!



声かけの輪を広げよう!

一緒に活動をしている方や、熱中症対策に関心を持っている方がいましたら、
熱中症予防声かけプロジェクトのことを、ぜひお知らせください!

賛同会員になると

- 熱中症予防 声かけプロジェクト5つの声かけや
ロゴマークをご利用いただけます。

 熱中症予防 声かけプロジェクト ～ひと涼みしよう～	 声をかけ合おう
 飲み物を持ち歩こう	 栄養をとろう
 休息をとろう	 温度に気をくばろう

- 各種ツールの無料データ
ダウンロードや、印刷の
ご注文ができます。



パソコンや
スマートフォンから
簡単にお申し込み
いただけます!

<http://hitosuzumi.jp>
または



トップページにある
どちらかをクリック



熱中症予防声かけプロジェクト 事務局

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-17 渋谷デュープレックスB's 5階

◎TEL:03-6450-5502

◎FAX:03-6418-5912

◎MAIL:info@hitosuzumi.jp